



2016年1月期第2四半期決算報告
第63期／2015年2月1日～2015年7月31日

クロスプラス株式会社（証券コード3320）

 CROSSPLUS

「外に出よう
物語が始まる。」

This is the Journey into the Story...



DECOY



CROSS PLUS

2016年1月期第2四半期 決算概況



A/C DESIGN BY
ALPHA CUBIC

2016年1月期 第2四半期総括

■連結

本業回帰を進め中核である製造卸売事業の
収益基盤の確立により、売上・利益とも計画を上回る

■製造卸売グループ

利益重視の仕組みの再構築に取り組み、
上期として7期ぶりの営業利益黒字化

■SPAグループ

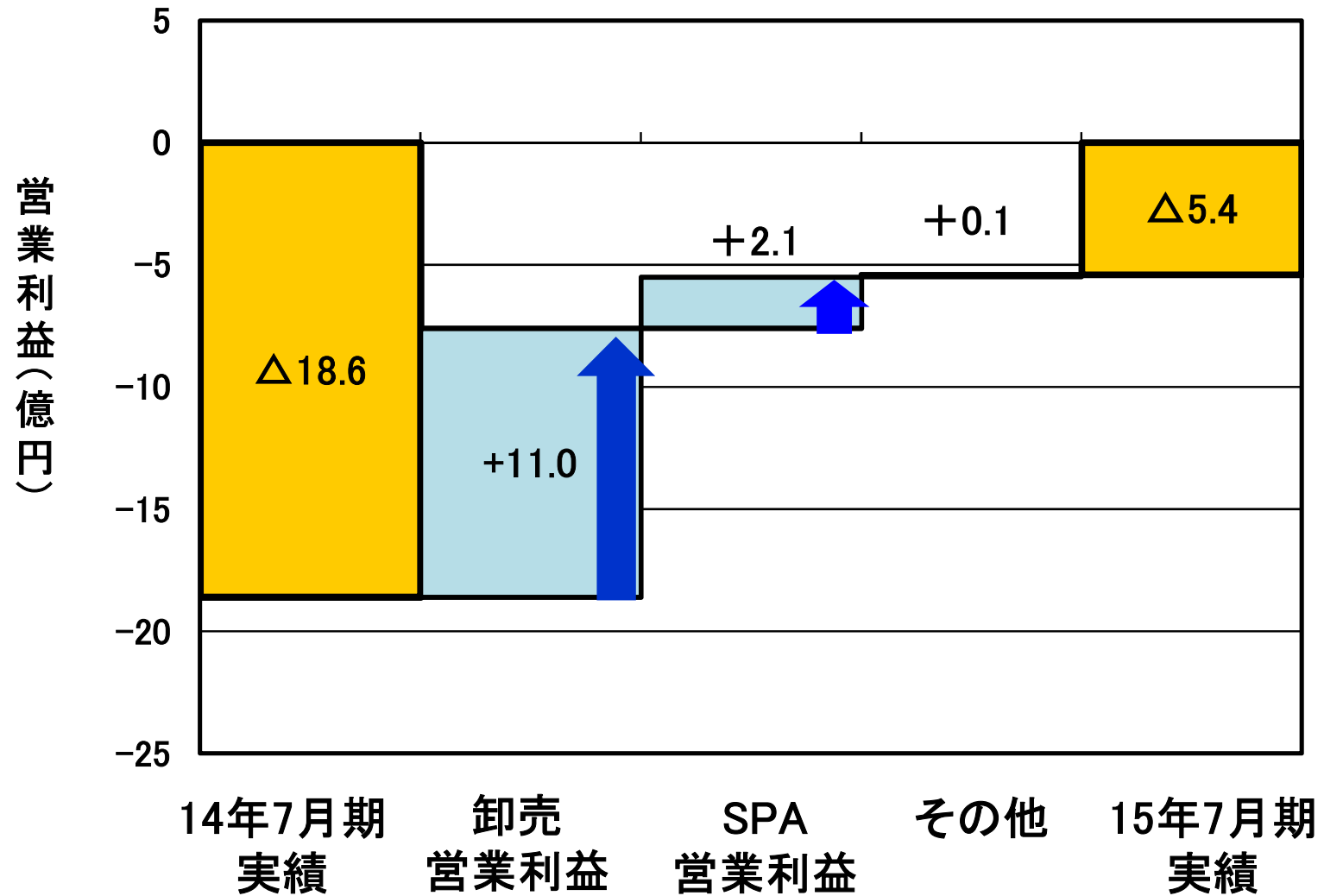
ブランド集約や不採算店舗の退店により、
ヴェント・インターナショナルの事業構造の見直しが進む

【連結】 2016年1月期第2四半期(累計)実績

単位：百万円

	2013年 7月期	2014年 7月期	2015年7月期			
	実績	実績	実績	前年比	計画	計画比
売上高	35,465	32,690	33,586	103%	32,800	102%
売上総利益	6,023	6,483	7,112	110%	6,450	110%
販管費	9,152	8,345	7,647	92%	7,700	99%
営業利益	△3,129	△1,862	△535	—	△1,250	—
経常利益	△3,033	△1,802	△471	—	△1,200	—
当期純利益	△2,160	△1,580	△98	—	△800	—

【連結】 営業利益の前年差異



【連結】 2016年1月期第2四半期(累計)グループ会社別実績

単位:百万円

		売上高			営業利益		
		実績	前年	前年比	実績	前年	前年差額
製造 卸売	①クロスプラス(株)卸売	27,873	26,224	106%	52	△1,003	+1,055
	②スタイリンク(株)	1,308	1,261	104%	12	△23	+35
	③上海服飾整理有限公司	258	208	124%	3	△7	+10
	計	29,440	27,694	106%	68	△1,033	+1,101
SPA	④クロスプラス(株)リテール事業	2,351	2,479	95%	△137	△127	△10
	⑤(株)ヴェント・インターナショナル	1,887	2,562	74%	△494	△713	+219
	計	4,239	5,041	84%	△631	△841	+210
連結調整		△92	△45	—	27	12	+15
連結		33,586	32,690	103%	△535	△1,862	+1,327

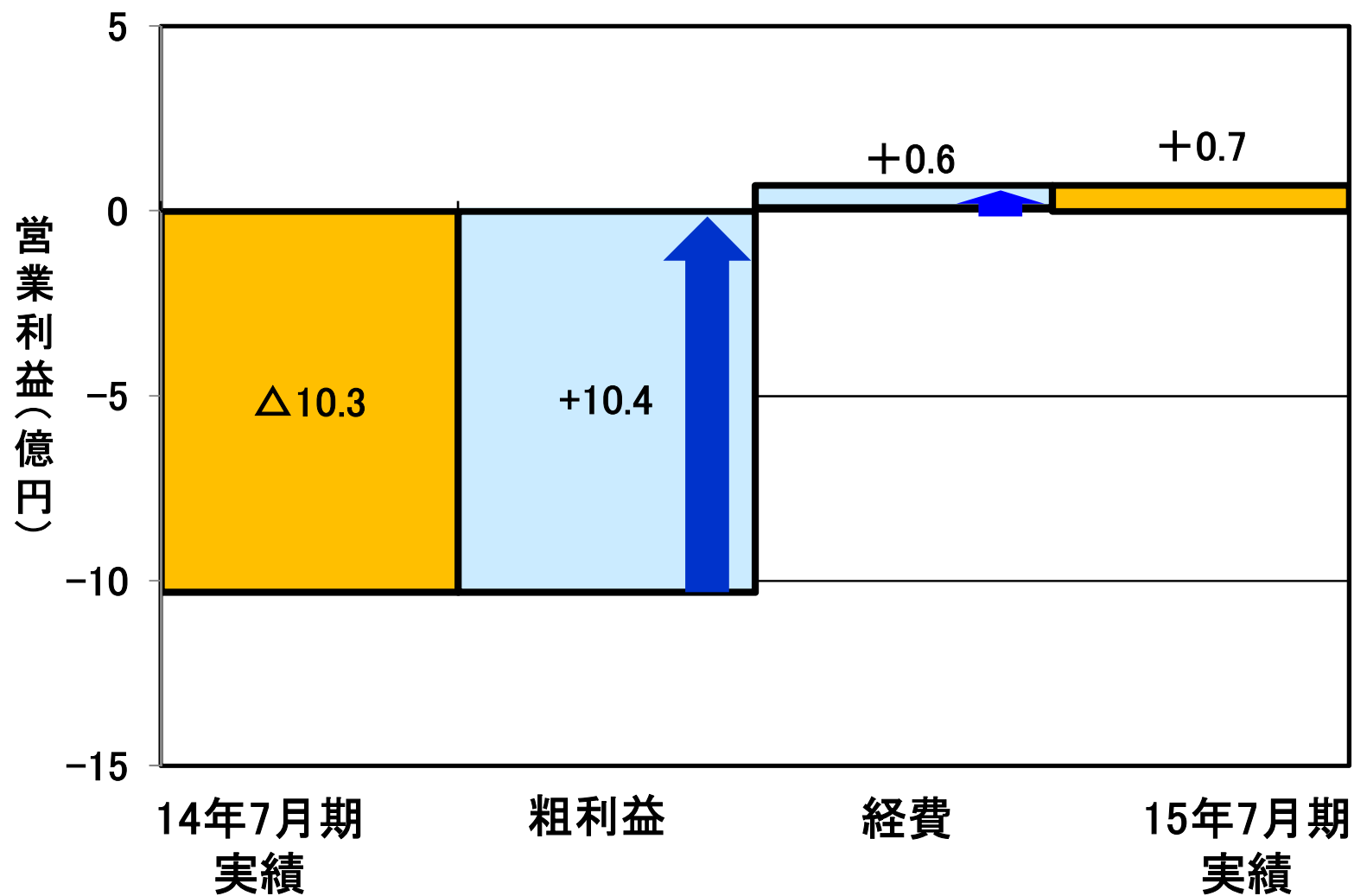
クロスプラス(株)	30,224	28,703	105%	△84	△1,131	+1,047
-----------	--------	--------	------	-----	--------	--------

【製造卸売グループ】 2016年1月期 第2四半期(累計)

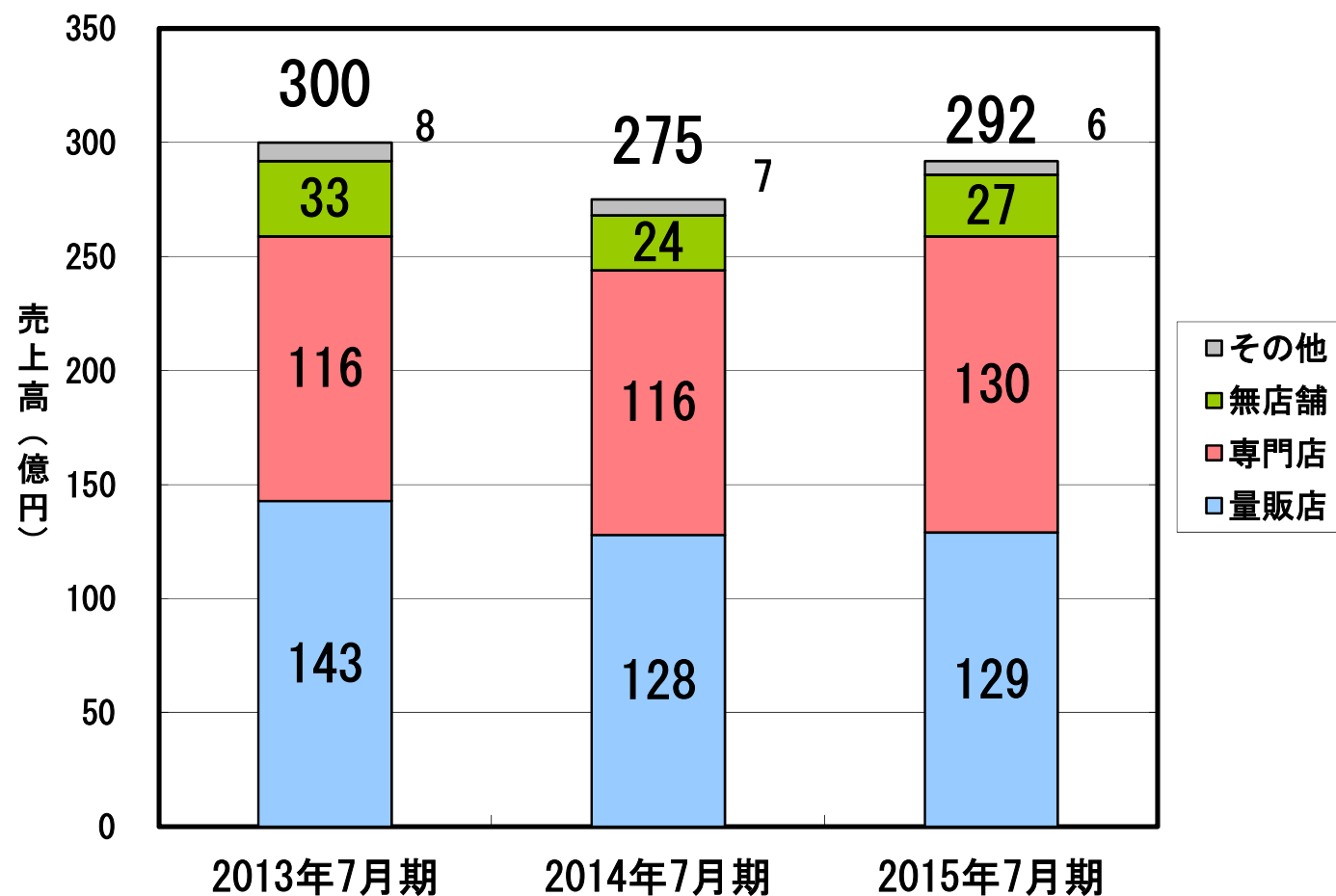
単位:百万円

	2013年7月期	2014年7月期	2015年7月期	
			実績	前年比
売上高	30,233	27,694	29,440	106%
売上総利益	3,368	4,109	5,148	125%
販管費	5,727	5,143	5,080	99%
営業利益	△2,358	△1,033	68	—
経常利益	△2,283	△956	147	—

【製造卸売グループ】 営業利益の前年差異



【製造卸売グループ(国内)】 チャンネル別売上高



(注) 上海服飾整理有限公司は除いています

【製造卸売グループ(国内)】 営業指標

単位：百万円

	2013年7月期	2014年7月期	2015年7月期		
			実績	前年差額	前年比
売上高	30,071	27,485	29,181	+1,696	106%
売上総利益率	11.0%	14.7%	17.3%	+2.6%	118%
販売単価	1,045円	1,094円	1,159円	+65円	106%
販売枚数	2,878万枚	2,512万枚	2,517万枚	+5万枚	100%
在庫回転数/年	21.0回転	19.5回転	30.1回転	+10.6回転	154%

(注) 上海服飾整理有限公司は除いています

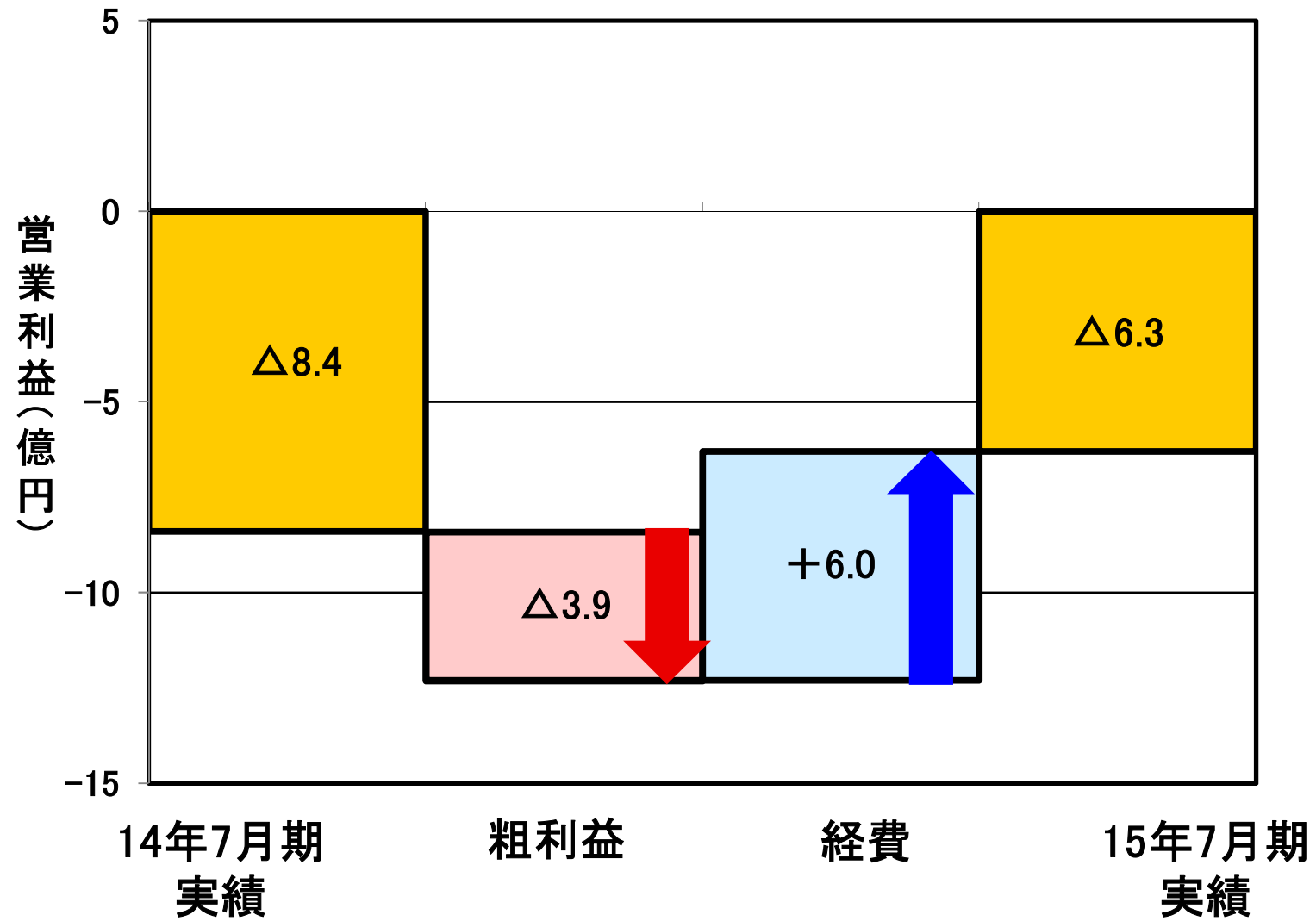
在庫回転数 = 売上高 ÷ ((期首在庫 + 期末在庫) ÷ 2)

【SPAグループ】 2016年1月期 第2四半期(累計)

単位:百万円

	2013年7月期	2014年7月期	2015年7月期	
			実績	前年比
売上高	5,311	5,041	4,239	84%
売上総利益	2,652	2,373	1,983	84%
販管費	3,435	3,214	2,615	81%
営業利益	△783	△841	△631	—
経常利益	△754	△847	△622	—

【SPAグループ】 営業利益の前年差異





CROSS PLUS

2016年1月期 計画と施策



【連結】 2016年1月期通期計画

上期は在庫回転の向上により利益が改善、計画を上回る
売上比重の高い下期において収益向上に取り組む

単位：百万円

	2015年1月期			2016年1月期			
	上期	下期	通期	上期実績	下期計画	通期計画	
売上高	32,690	40,744	73,434	33,586	40,414	74,000	前年101%
売上総利益	6,483	7,952	14,435	7,112	8,288	15,400	前年107%
販管費	8,345	8,707	17,052	7,647	8,053	15,700	前年92%
営業利益	△1,862	△755	△2,617	△535	235	△300	—
経常利益	△1,802	△678	△2,480	△471	271	△200	—
当期純利益	△1,580	△3,452	△5,032	△98	98	0	—

【製造卸売グループ】 2016年1月期通期計画

単位：百万円

	2015年1月期			2016年1月期			
	上期	下期	通期	上期実績	下期計画	通期計画	
売上高	27,694	34,891	62,585	29,440	35,560	65,000	前年104%
売上総利益	4,109	5,519	9,628	5,148	6,052	11,200	前年116%
販管費	5,143	5,494	10,637	5,080	5,570	10,650	前年100%
営業利益	△1,033	24	△1,009	68	482	550	—
経常利益	△956	75	△881	147	503	650	—

【製造卸売グループ】 施策と進捗状況

[製造卸売事業の基盤強化]

1. 利益重視の仕組みの再構築を継続

仕入販売管理の強化による在庫圧縮

2. 大手専門店チェーン拡大

売り場提案型トータル販売の拡大

3. 販路開拓

百貨店・専門店向けの企画提案の強化

4. 経費削減

管理コストと物流経費の削減

【SPAグループ】 2016年1月期通期計画

単位：百万円

	2015年1月期			2016年1月期			
	上期	下期	通期	上期実績	下期計画	通期計画	
売上高	5,041	5,909	10,950	4,239	4,861	9,100	前年83%
売上総利益	2,373	2,432	4,805	1,983	2,167	4,150	前年86%
販管費	3,214	3,230	6,444	2,615	2,385	5,000	前年78%
営業利益	△841	△797	△1,638	△631	△219	△850	—
経常利益	△847	△760	△1,607	△622	△228	△850	—

【SPAグループ】 施策と進捗状況

[ヴェント・インターナショナルの事業構造の見直し]

1. リズリサブランドへの集約

不採算店舗の退店を実施し、期末店舗を18店舗に削減

2. 仕入管理・在庫削減

MD改革による商品投入、在庫量の見直し

3. 経費削減

単一ブランド化により本部・店舗コストの削減

【SPAグループ】 店舗出退店計画

		2015年 1月末 店舗数	2016年1月期上期実績			2016年1月期下期計画		
			出店	退店	期末 店舗数	出店	退店	期末 店舗数
(株)ヴェント・インター ナショナル	国内店舗	44	0	9	35	0	17	18
	海外店舗	(20)	0	(6)	(14)	(1)	(0)	(15)
クロスプラス(株)	国内店舗	42	1	3	40	0	6	34
	海外店舗	(10)	0	(1)	(9)	(1)	(1)	(9)
合計	国内店舗	86	1	12	75	0	23	52
	海外店舗	(30)	(0)	(7)	(23)	(2)	(1)	(24)



CROSS PLUS