



## 2016年1月期 決算報告

第63期／2015年2月1日～2016年1月31日

クロスプラス株式会社（証券コード3320）





CROSS PLUS

## 目次

1. 2016年1月期 決算概況
2. 中期経営計画（2017～2019年1月期）
3. 2017年1月期 施策と計画



CROSS PLUS

## 2016年1月期 決算概況



# 2016年1月期決算総括

---

## 【連結】

本業回帰を進め製造卸売事業の基盤強化により、  
4期ぶりの黒字化

## 【製造卸売グループ】

利益重視の仕組みの再構築に取り組み、  
営業利益が黒字化

## 【SPAグループ】

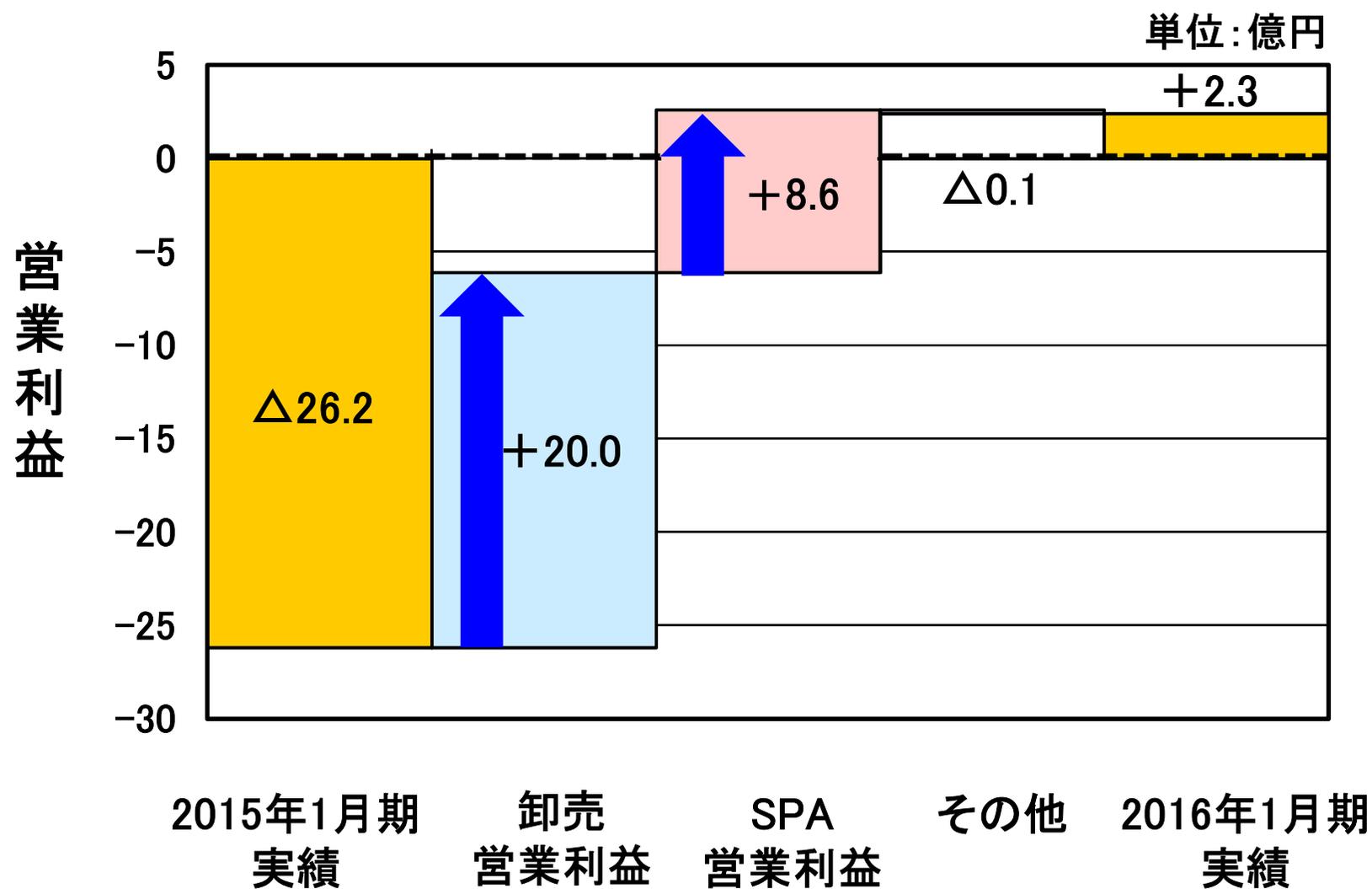
ヴェント・インターナショナルの事業譲渡及び解散により  
営業損失を縮小

## 【連結】 2016年1月期 実績

単位：百万円

	2014年 1月期	2015年 1月期	2016年1月期			
	実績	実績	実績	前年比	計画	計画比
売上高	78,490	73,434	72,978	99%	72,500	101%
売上総利益	14,747	14,435	14,822	103%	14,700	101%
販管費	18,418	17,052	14,594	86%	14,600	100%
営業利益	△3,671	△2,617	228	—	100	228%
経常利益	△3,499	△2,480	351	—	200	176%
当期純利益	△2,812	△5,032	648	—	400	162%

# 【連結】 営業利益の前年差異



# 【連結】 2016年1月期 グループ会社別実績

単位：百万円

		売上高			営業利益		
		前年	実績	前年比	前年	実績	増減額
製造卸売	①クロスプラス(株)卸売	59,444	61,526	104%	△933	913	+1,846
	②スタイリンク(株)	2,677	3,000	112%	△79	58	+138
	③上海服飾整理有限公司	463	671	145%	3	21	+18
	計	62,585	65,198	104%	△1,009	994	+2,003
SPA	④クロスプラス(株)リテール事業	5,415	5,495	101%	△169	△186	△16
	⑤(株)ヴェント・インターナショナル	5,534	2,453	44%	△1,469	△597	+871
	計	10,950	7,948	73%	△1,638	△783	+855
連結調整		△101	△168	—	30	17	△13
連結		73,434	72,978	99%	△2,617	228	+2,845
クロスプラス(株)		64,860	67,021	103%	△1,102	727	+1,830

# SPA事業の縮小

---

1. リテール事業部のブランド見直し

2. ヴェント・インターナショナルの事業譲渡及び解散

2015年10月に基幹ブランドのリズリサ事業を譲渡、

2016年1月末で(株)ヴェント・インターナショナルを解散

# 【製造卸売グループ】 2016年1月期実績

単位:百万円

	2014年1月期	2015年1月期	2016年1月期	
			実績	前年比
売上高	67,438	62,585	65,198	104%
売上総利益 (比率)	9,331 (13.8%)	9,628 (15.4%)	11,362 (17.4%)	118% (+2.0%)
販管費 (比率)	11,572 (17.1%)	10,637 (17.0%)	10,368 (15.9%)	97% (△1.1%)
営業利益	△2,241	△1,009	994	—
経常利益	△2,110	△881	1,131	—

## 【製造卸売グループ(国内)】 営業指標

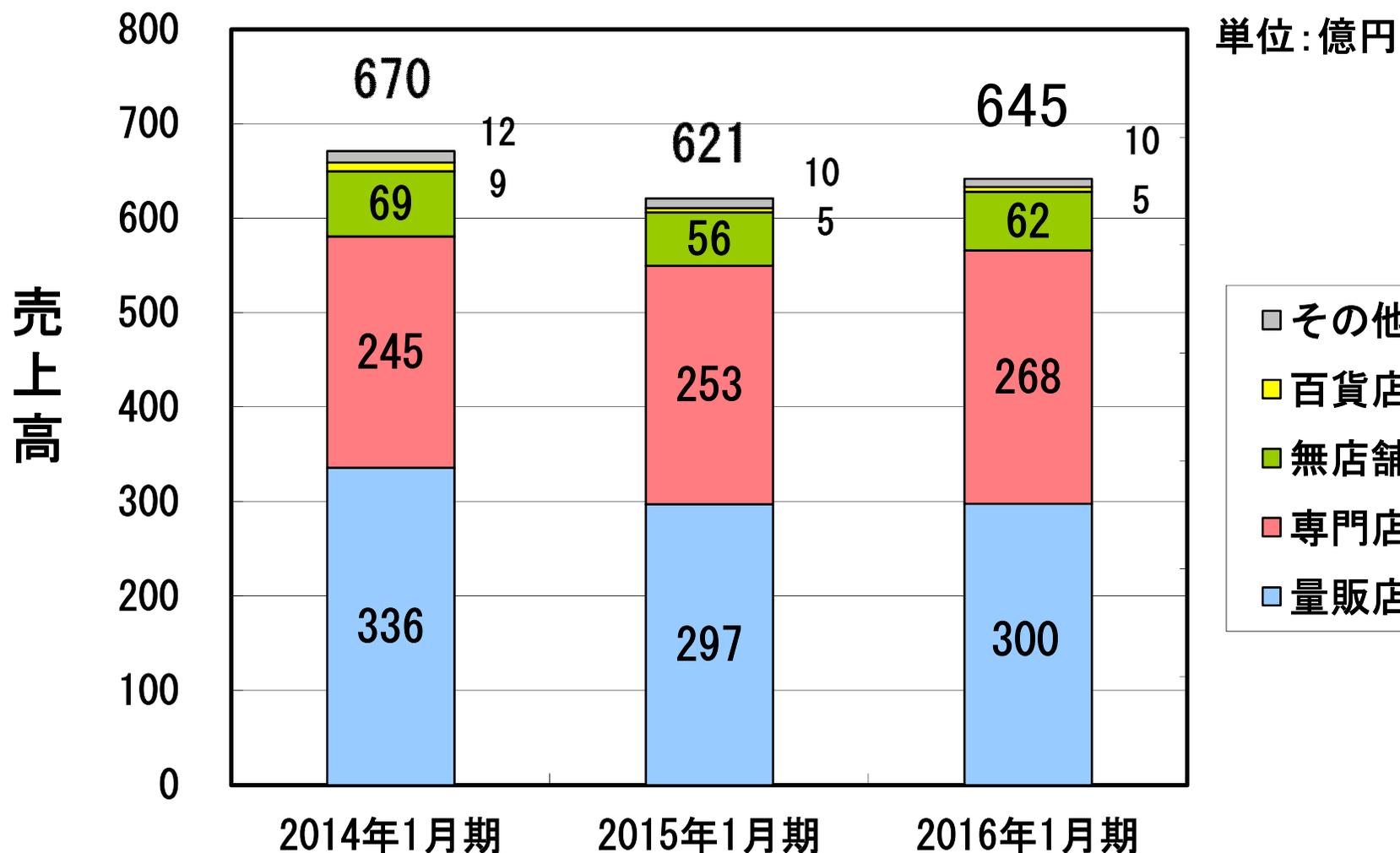
単位:百万円

	2014年1月期	2015年1月期	2016年1月期		
			実績	増減額	前年比
売上高	67,034	62,122	64,527	+2,405	104%
売上総利益率	13.7%	15.3%	17.3%	+2.0%	113%
販売単価	1,174円	1,219円	1,287円	+68円	106%
販売枚数	5,710万枚	5,095万枚	5,013万枚	△82万枚	98%
在庫回転数/年	21.5回	22.2回	31.8回	+9.6回	143%

(注)上海服飾整理有限公司は除いています

在庫回転数=売上高÷((期首在庫+期末在庫)÷2)

# 【製造卸売グループ(国内)】 チャンネル別売上高



(注) 上海服飾整理有限公司は除いています

## 【SPAグループ】 2016年1月期実績

単位：百万円

	2014年1月期	2015年1月期	2016年1月期	
			実績	前年比
売上高	11,369	10,950	7,948	73%
売上総利益	5,419	4,805	3,497	73%
販管費	6,869	6,444	4,280	66%
営業利益	△1,449	△1,638	△783	—
経常利益	△1,390	△1,607	△778	—

## 【クロスプラス単体】 2016年1月期実績

単位:百万円

	2014年1月期	2015年1月期	2016年1月期	
			実績	前年比
売上高	68,547	64,860	67,021	103%
売上総利益	11,435	11,747	13,120	112%
販管費	13,528	12,850	12,393	96%
営業利益	△2,093	△1,102	727	—
経常利益	△3,568	△2,783	222	—
当期純利益	△2,750	△5,032	598	—



# 中期経営計画（2017年1月期～2019年1月期）

# 今後の方向性

---

## 1. 将来像

アパレル業界No.1のプラットフォーム企業

## 2. 中期経営計画

### (1) 目標

製造卸売事業の安定した収益基盤の確立

### (2) 基本方針

①新規販路の拡大

②生産基盤の再構築

③経営管理基盤の強化

# 中期経営計画 基本方針

---

## 1. 新規販路の拡大 -マーケット開発部-

(1) 新規専門店・百貨店向け売り上げの拡大

新規販路先売上高 +100億円

## 2. 生産基盤の再構築 -生産コントロール部-

(1) 工場集約による効率的な生産体制の確立

(2) 素材集約によるコストダウン

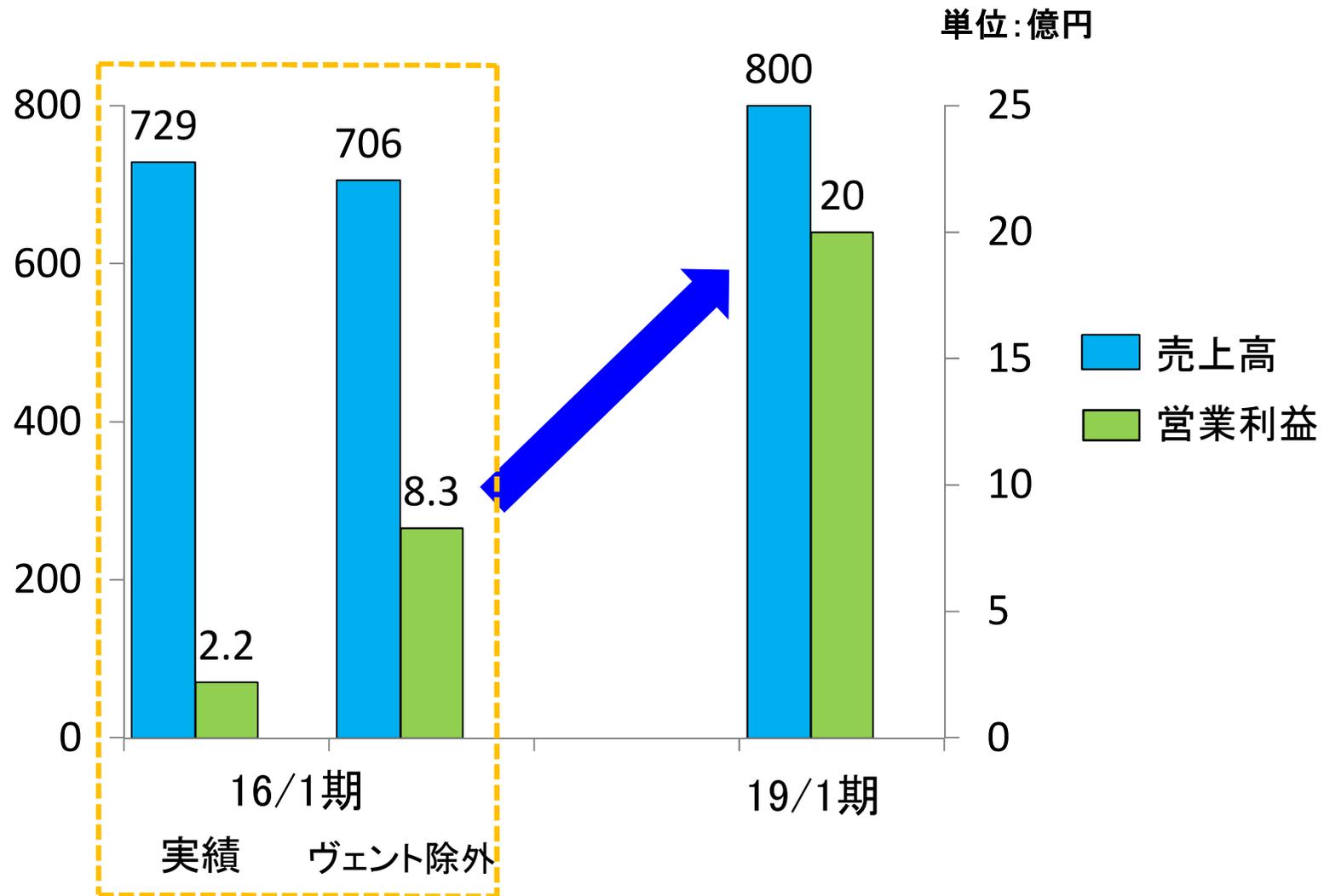
## 3. 経営管理基盤の強化 -ビジネスサポート部-

-経営管理部-

(1) 業務の標準化

(2) 経営管理の高度化

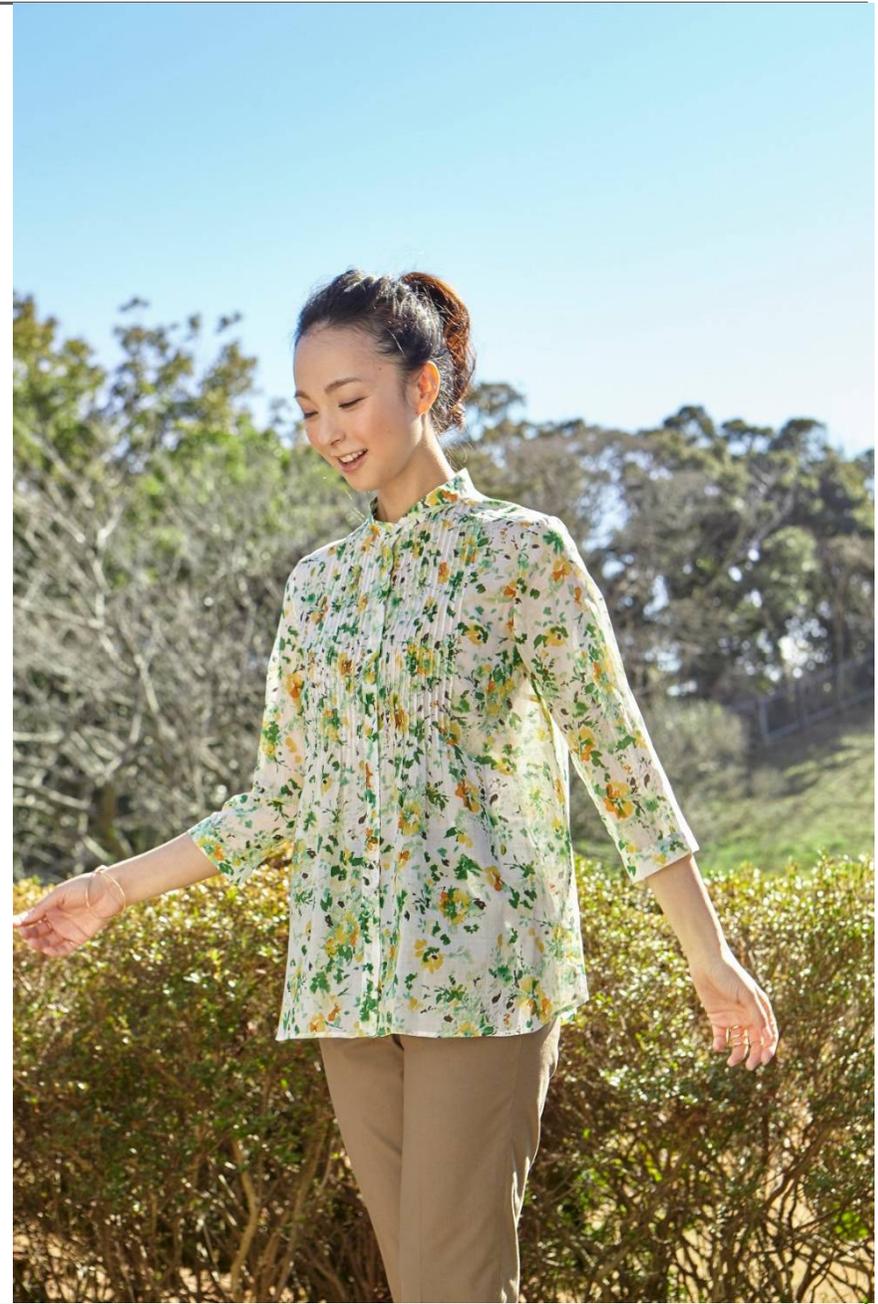
# 中期経営計画 数値目標





CROSS PLUS

## 2017年1月期 施策と計画



# 2017年1月期 施策

---

## ■ 中期経営計画への取組み

1. 新規販路の拡大
2. 生産基盤の再構築
3. 経営管理基盤の強化
4. 製造卸売事業の基盤強化

# 2017年1月期施策

---

## 1. 新規販路の拡大

- マーケット開発部の新設(2月)
- グループ相乗効果の創出
- グループ合同展示会の開催

# 2017年1月期施策

---

## 2. 生産基盤の再構築

- 生産コントロール部の新設(2月)
- 共通工場、共通素材の活用
- 主力工場の納期・品質の管理

# 2017年1月期施策

---

## 3. 経営管理基盤の強化

- ビジネスサポート部及び経営管理部の新設(2月)
- 「業務の標準化」と「情報の見える化」
- 収益管理・在庫管理・資金管理の強化

# 2017年1月期施策

---

## 4. 製造卸売事業の基盤強化(前期施策の継続)

### ■利益重視の仕組みの強化

- ・仕入販売管理の強化
- ・在庫回転30回転の維持

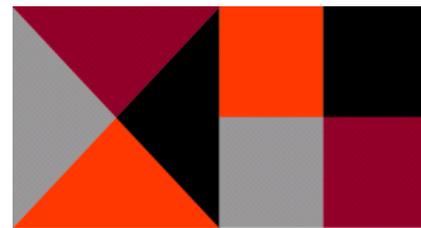
### ■大手専門チェーンへの拡販

### ■経費削減

## 【連結】 2017年1月期 通期計画

単位：百万円

	2016年 1月期	2017年1月期					
	実績	上期計画	前年比	下期計画	前年比	通期計画	前年比
売上高	72,978	31,500	94%	38,500	98%	70,000	96%
売上総利益	14,822	5,850	82%	7,250	94%	13,100	88%
販管費	14,594	6,150	80%	6,450	93%	12,600	86%
営業利益	228	△300	—	800	103%	500	219%
経常利益	351	△250	—	850	101%	600	171%
当期純利益	648	△300	—	700	93%	400	62%



CROSS PLUS