



2016年1月期 決算報告

第63期／2015年2月1日～2016年1月31日

クロスプラス株式会社（証券コード3320）





CROSS PLUS

目次

1. 2016年1月期 決算概況
2. 中期経営計画（2017～2019年1月期）
3. 2017年1月期 施策と計画



CROSS PLUS

2016年1月期 決算概況



2016年1月期決算総括

【連結】

本業回帰を進め製造卸売事業の基盤強化により、
4期ぶりの黒字化

【製造卸売グループ】

利益重視の仕組みの再構築に取り組み、
営業利益が黒字化

【SPAグループ】

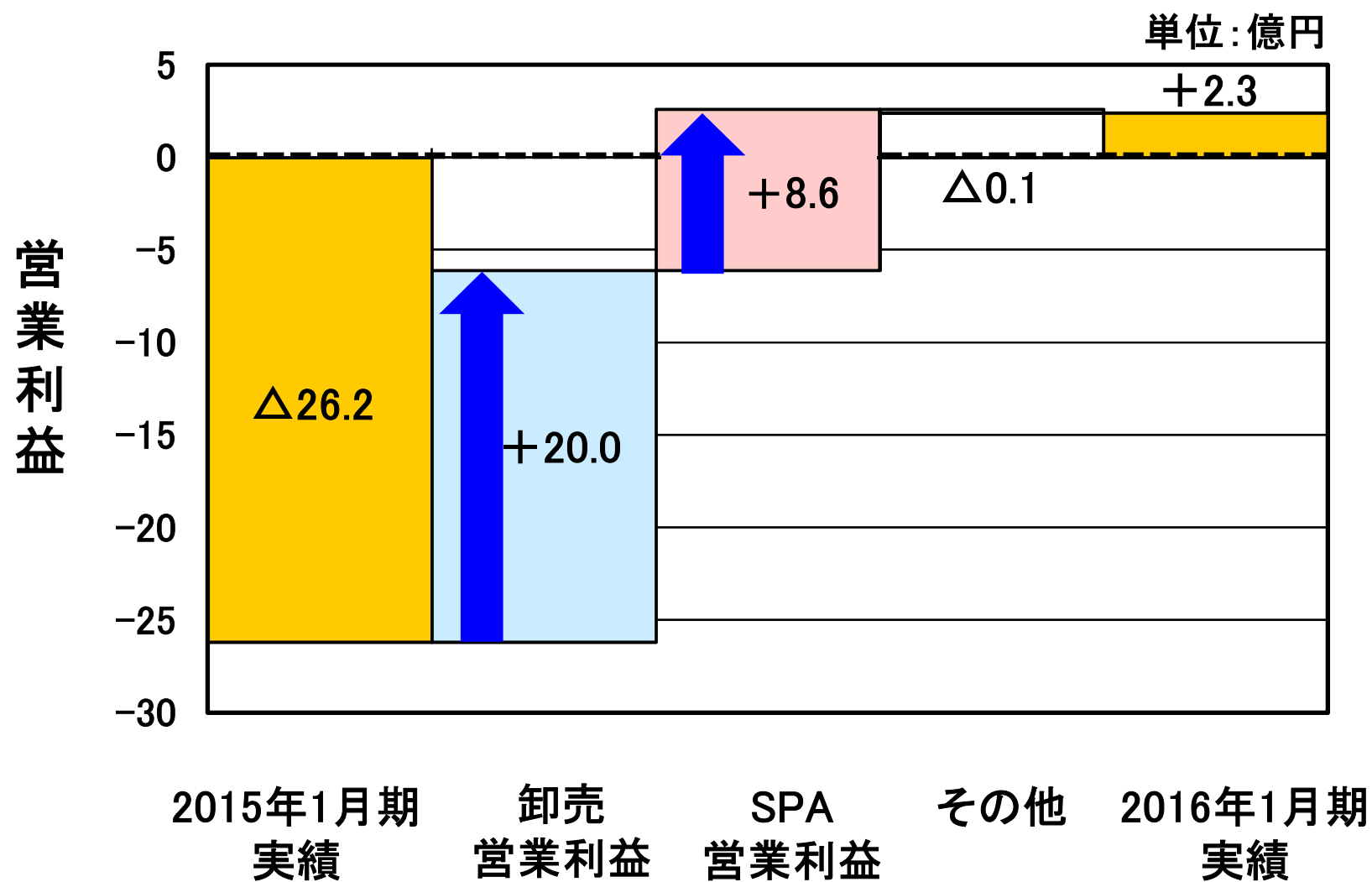
ヴェント・インターナショナルの事業譲渡及び解散により
営業損失を縮小

【連結】 2016年1月期 実績

単位：百万円

	2014年 1月期	2015年 1月期	2016年1月期			
	実績	実績	実績	前年比	計画	計画比
売上高	78,490	73,434	72,978	99%	72,500	101%
売上総利益	14,747	14,435	14,822	103%	14,700	101%
販管費	18,418	17,052	14,594	86%	14,600	100%
営業利益	△3,671	△2,617	228	—	100	228%
経常利益	△3,499	△2,480	351	—	200	176%
当期純利益	△2,812	△5,032	648	—	400	162%

【連結】 営業利益の前年差異



【連結】 2016年1月期 グループ会社別実績

単位：百万円

		売上高			営業利益		
		前年	実績	前年比	前年	実績	増減額
製造卸売	①クロスプラス(株)卸売	59,444	61,526	104%	△933	913	+1,846
	②スタイリンク(株)	2,677	3,000	112%	△79	58	+138
	③上海服飾整理有限公司	463	671	145%	3	21	+18
	計	62,585	65,198	104%	△1,009	994	+2,003
SPA	④クロスプラス(株)リテール事業	5,415	5,495	101%	△169	△186	△16
	⑤(株)ヴェント・インターナショナル	5,534	2,453	44%	△1,469	△597	+871
	計	10,950	7,948	73%	△1,638	△783	+855
連結調整		△101	△168	—	30	17	△13
連結		73,434	72,978	99%	△2,617	228	+2,845
クロスプラス(株)		64,860	67,021	103%	△1,102	727	+1,830

SPA事業の縮小

1. リテール事業部のブランド見直し

2. ヴェント・インターナショナルの事業譲渡及び解散

2015年10月に基幹ブランドのリズリサ事業を譲渡、

2016年1月末で(株)ヴェント・インターナショナルを解散

【製造卸売グループ】 2016年1月期実績

単位：百万円

	2014年1月期	2015年1月期	2016年1月期	
			実績	前年比
売上高	67,438	62,585	65,198	104%
売上総利益 (比率)	9,331 (13.8%)	9,628 (15.4%)	11,362 (17.4%)	118% (+2.0%)
販管費 (比率)	11,572 (17.1%)	10,637 (17.0%)	10,368 (15.9%)	97% (△1.1%)
営業利益	△2,241	△1,009	994	—
経常利益	△2,110	△881	1,131	—

【製造卸売グループ(国内)】 営業指標

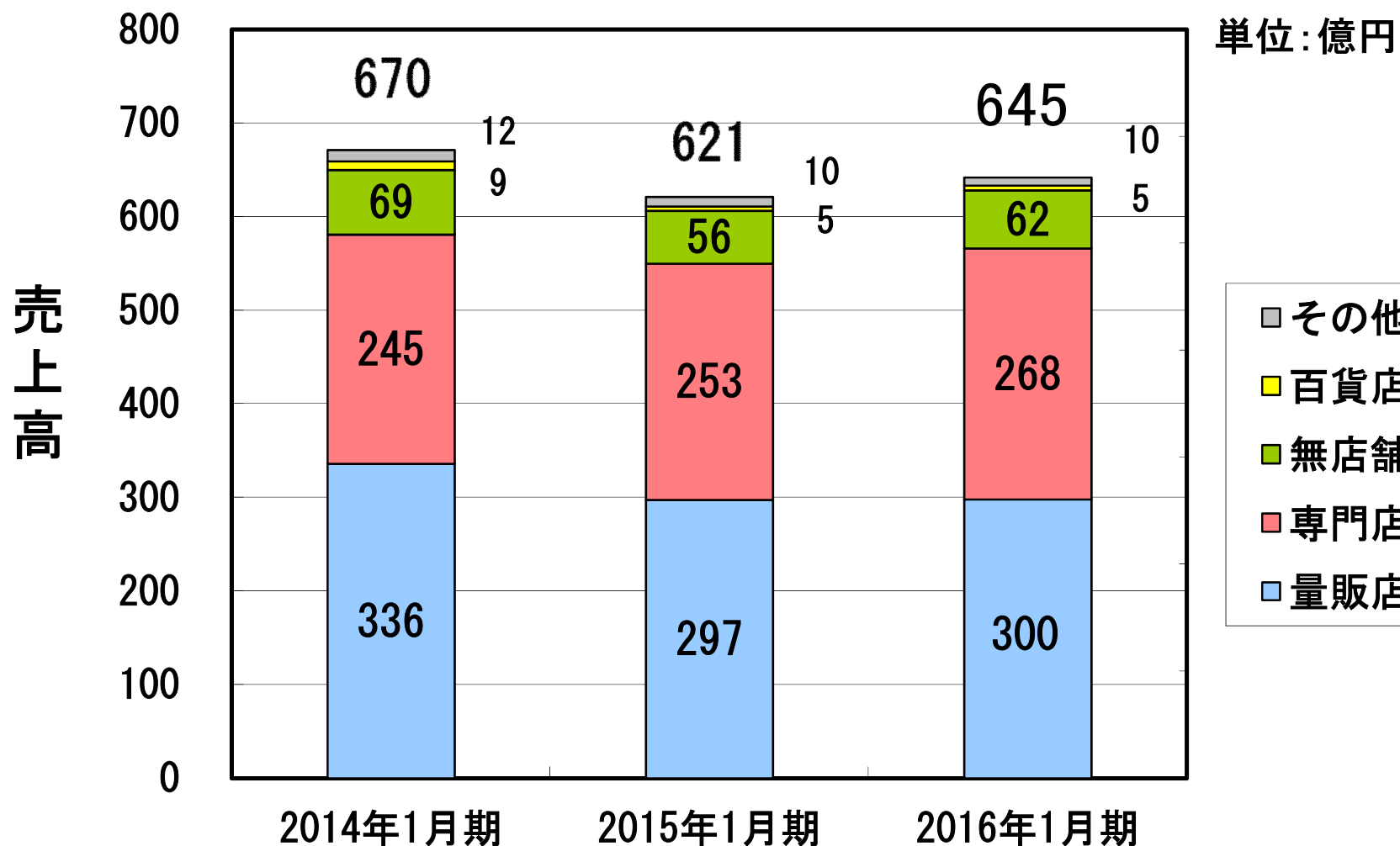
単位:百万円

	2014年1月期	2015年1月期	2016年1月期		
			実績	増減額	前年比
売上高	67,034	62,122	64,527	+2,405	104%
売上総利益率	13.7%	15.3%	17.3%	+2.0%	113%
販売単価	1,174円	1,219円	1,287円	+68円	106%
販売枚数	5,710万枚	5,095万枚	5,013万枚	△82万枚	98%
在庫回転数/年	21.5回	22.2回	31.8回	+9.6回	143%

(注)上海服飾整理有限公司は除いています

在庫回転数=売上高÷((期首在庫+期末在庫)÷2)

【製造卸売グループ(国内)】 チャンネル別売上高



(注) 上海服飾整理有限公司は除いています

【SPAグループ】 2016年1月期実績

単位：百万円

	2014年1月期	2015年1月期	2016年1月期	
			実績	前年比
売上高	11,369	10,950	7,948	73%
売上総利益	5,419	4,805	3,497	73%
販管費	6,869	6,444	4,280	66%
営業利益	△1,449	△1,638	△783	—
経常利益	△1,390	△1,607	△778	—

【クロスプラス単体】 2016年1月期実績

単位:百万円

	2014年1月期	2015年1月期	2016年1月期	
			実績	前年比
売上高	68,547	64,860	67,021	103%
売上総利益	11,435	11,747	13,120	112%
販管費	13,528	12,850	12,393	96%
営業利益	△2,093	△1,102	727	—
経常利益	△3,568	△2,783	222	—
当期純利益	△2,750	△5,032	598	—



中期経営計画（2017年1月期～2019年1月期）

今後の方向性

1. 将来像

アパレル業界No.1のプラットフォーム企業

2. 中期経営計画

(1) 目標

製造卸売事業の安定した収益基盤の確立

(2) 基本方針

①新規販路の拡大

②生産基盤の再構築

③経営管理基盤の強化

中期経営計画 基本方針

1. 新規販路の拡大 -マーケット開発部-

(1) 新規専門店・百貨店向け売り上げの拡大

新規販路先売上高 +100億円

2. 生産基盤の再構築 -生産コントロール部-

(1) 工場集約による効率的な生産体制の確立

(2) 素材集約によるコストダウン

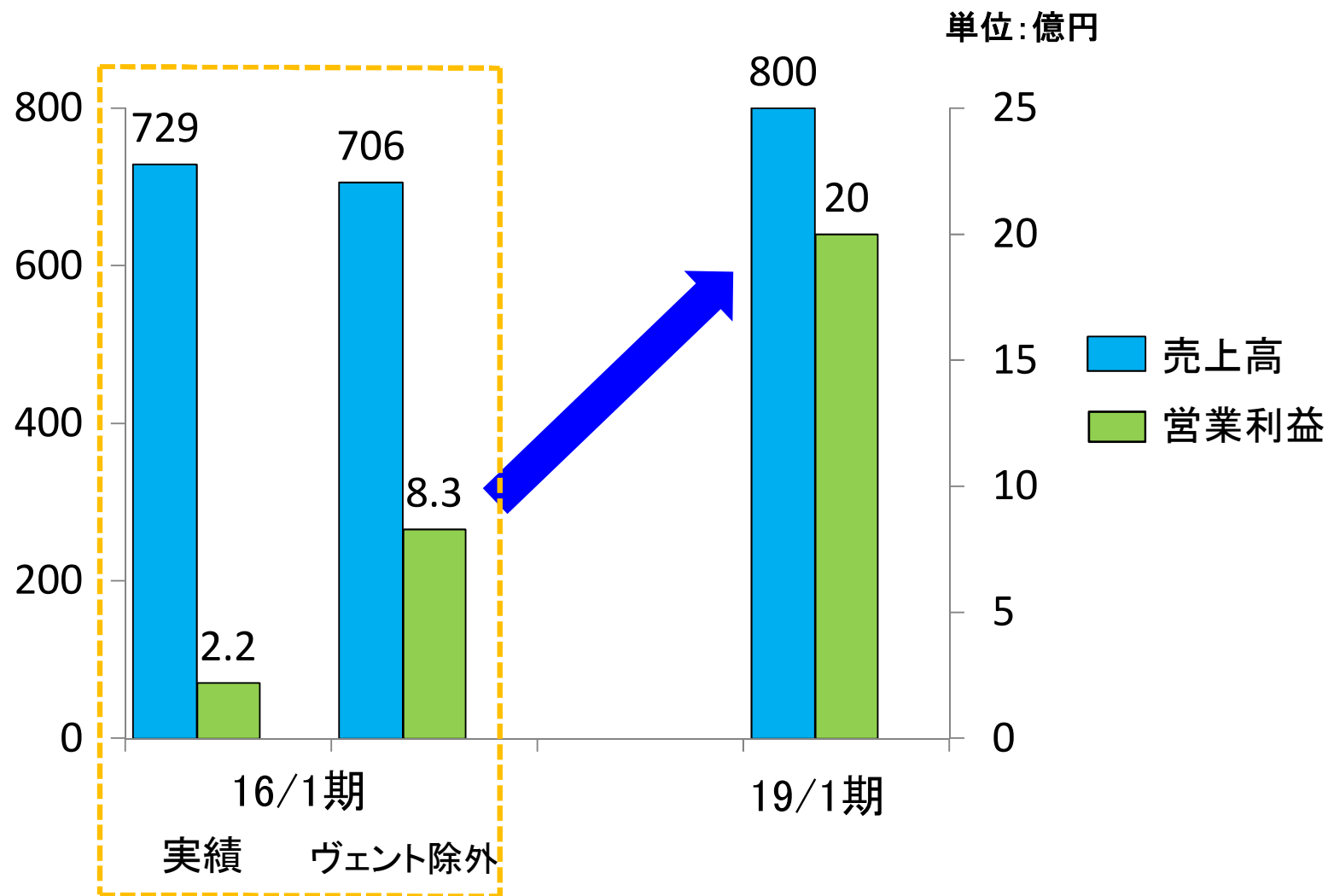
3. 経営管理基盤の強化 -ビジネスサポート部-

-経営管理部-

(1) 業務の標準化

(2) 経営管理の高度化

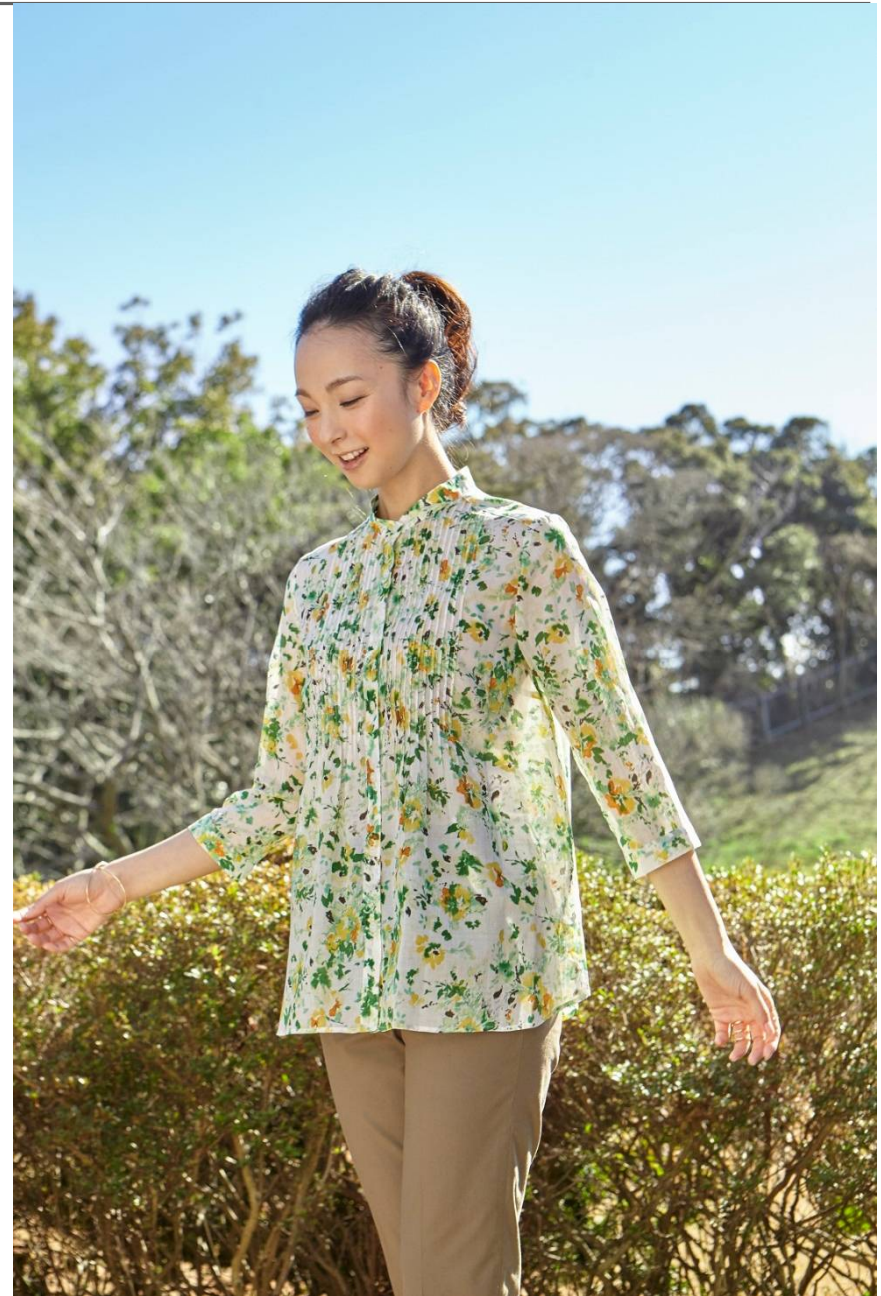
中期経営計画 数値目標





CROSS PLUS

2017年1月期 施策と計画



2017年1月期 施策

■ 中期経営計画への取組み

1. 新規販路の拡大
2. 生産基盤の再構築
3. 経営管理基盤の強化
4. 製造卸売事業の基盤強化

2017年1月期施策

1. 新規販路の拡大

- マーケット開発部の新設(2月)
- グループ相乗効果の創出
- グループ合同展示会の開催

2017年1月期施策

2. 生産基盤の再構築

- 生産コントロール部の新設(2月)
- 共通工場、共通素材の活用
- 主力工場の納期・品質の管理

2017年1月期施策

3. 経営管理基盤の強化

- ビジネスサポート部及び経営管理部の新設(2月)
- 「業務の標準化」と「情報の見える化」
- 収益管理・在庫管理・資金管理の強化

2017年1月期施策

4. 製造卸売事業の基盤強化(前期施策の継続)

■利益重視の仕組みの強化

- ・仕入販売管理の強化
- ・在庫回転30回転の維持

■大手専門チェーンへの拡販

■経費削減

【連結】 2017年1月期 通期計画

単位：百万円

	2016年 1月期	2017年1月期					
	実績	上期計画	前年比	下期計画	前年比	通期計画	前年比
売上高	72,978	31,500	94%	38,500	98%	70,000	96%
売上総利益	14,822	5,850	82%	7,250	94%	13,100	88%
販管費	14,594	6,150	80%	6,450	93%	12,600	86%
営業利益	228	△300	—	800	103%	500	219%
経常利益	351	△250	—	850	101%	600	171%
当期純利益	648	△300	—	700	93%	400	62%



CROSS PLUS