



2015年1月期 決算報告

第62期／2014年2月1日～2015年1月31日

クロスプラス株式会社（証券コード3320）

 CROSS PLUS





CROSS PLUS

2015年1月期 決算概況


Petit Honfleur
フキフleur



2015年1月期決算総括

■売上734億円 営業損失26億円

グループ全体の売上が落ち込む

製造卸売グループでは第4四半期に大きく減少

SPAグループはヤングSPA事業が改善せず

■当期純損失50億円

業績悪化により固定資産減損等を実施

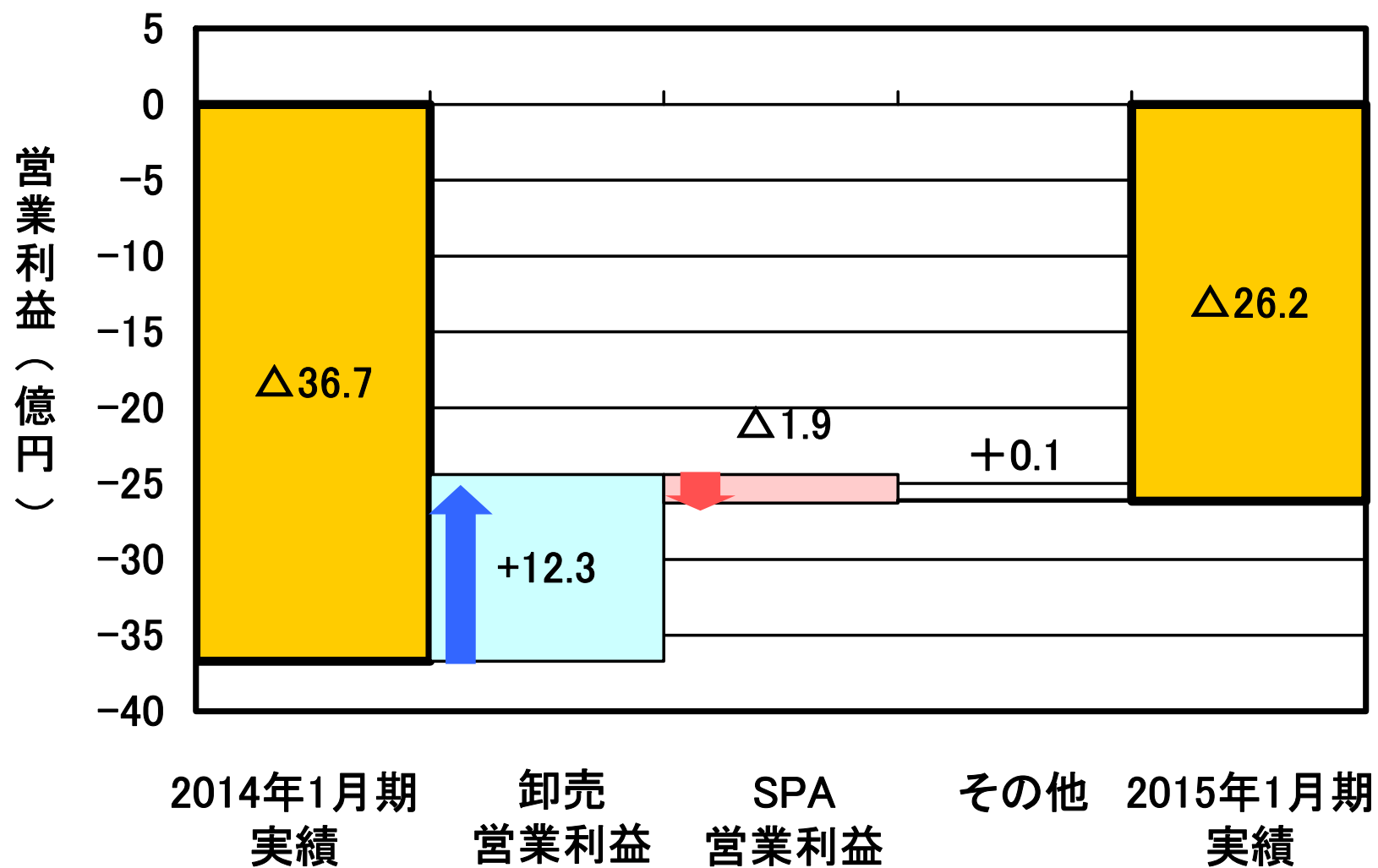
繰延税金資産の取り崩しで当期純損失が大きく拡大

【連結】 2015年1月期 実績

単位：百万円

	2013年 1月期	2014年 1月期	2015年1月期			
	実績	実績	実績	前年比	計画	計画比
売上高	79,221	78,490	73,434	94%	77,000	95%
売上総利益	19,830	14,747	14,435	98%	17,800	81%
販管費	20,447	18,418	17,052	93%	17,500	97%
営業利益	△617	△3,671	△2,617	—	300	—
経常利益	△430	△3,499	△2,480	—	400	—
当期純利益	△1,319	△2,812	△5,032	—	100	—

【連結】 営業利益の前年差異



【連結】 2015年1月期 グループ会社別実績

単位：百万円

		売上高			営業利益		
		実績	前年	前年比	実績	前年	前年差額
製造 卸売	①クロスプラス(株)卸売	59,444	63,596	93%	△933	△2,098	1,164
	②スタイリンク(株)	2,677	3,438	78%	△79	△113	34
	③上海服飾整理有限公司	463	404	115%	3	△29	33
	計	62,585	67,438	93%	△1,009	△2,241	1,232
S P A	④クロスプラス(株)リテール事業	5,415	4,950	109%	△169	4	△174
	⑤(株)ヴェント・インターナショナル	5,534	6,418	86%	△1,469	△1,454	△14
	計	10,950	11,369	96%	△1,638	△1,449	△188
連結調整		△101	△317	—	30	20	10
連 結		73,434	78,490	94%	△2,617	△3,671	1,053

クロスプラス(株)	64,860	68,547	95%	△1,102	△2,093	990
-----------	--------	--------	-----	--------	--------	-----

【クロスプラス単体】 2015年1月期実績

単位:百万円

	2013年1月期	2014年1月期	2015年1月期	
			実績	前年比
売上高	65,293	68,547	64,860	95%
売上総利益	14,272	11,435	11,747	103%
販管費	13,291	13,528	12,850	95%
営業利益	980	△2,093	△1,102	—
経常利益	1,280	△3,568	△2,783	—
当期純利益	△1,416	△2,750	△5,032	—

【製造卸売グループ】 2015年1月期実績

単位：百万円

	2013年1月期	2014年1月期	2015年1月期	
			実績	前年比
売上高	67,330	67,438	62,585	93%
売上総利益	13,593	9,331	9,628	103%
販管費	12,376	11,572	10,637	92%
営業利益	1,216	△2,241	△1,009	—
経常利益	1,536	△2,110	△881	—

【製造卸売グループ(国内)】 営業指標

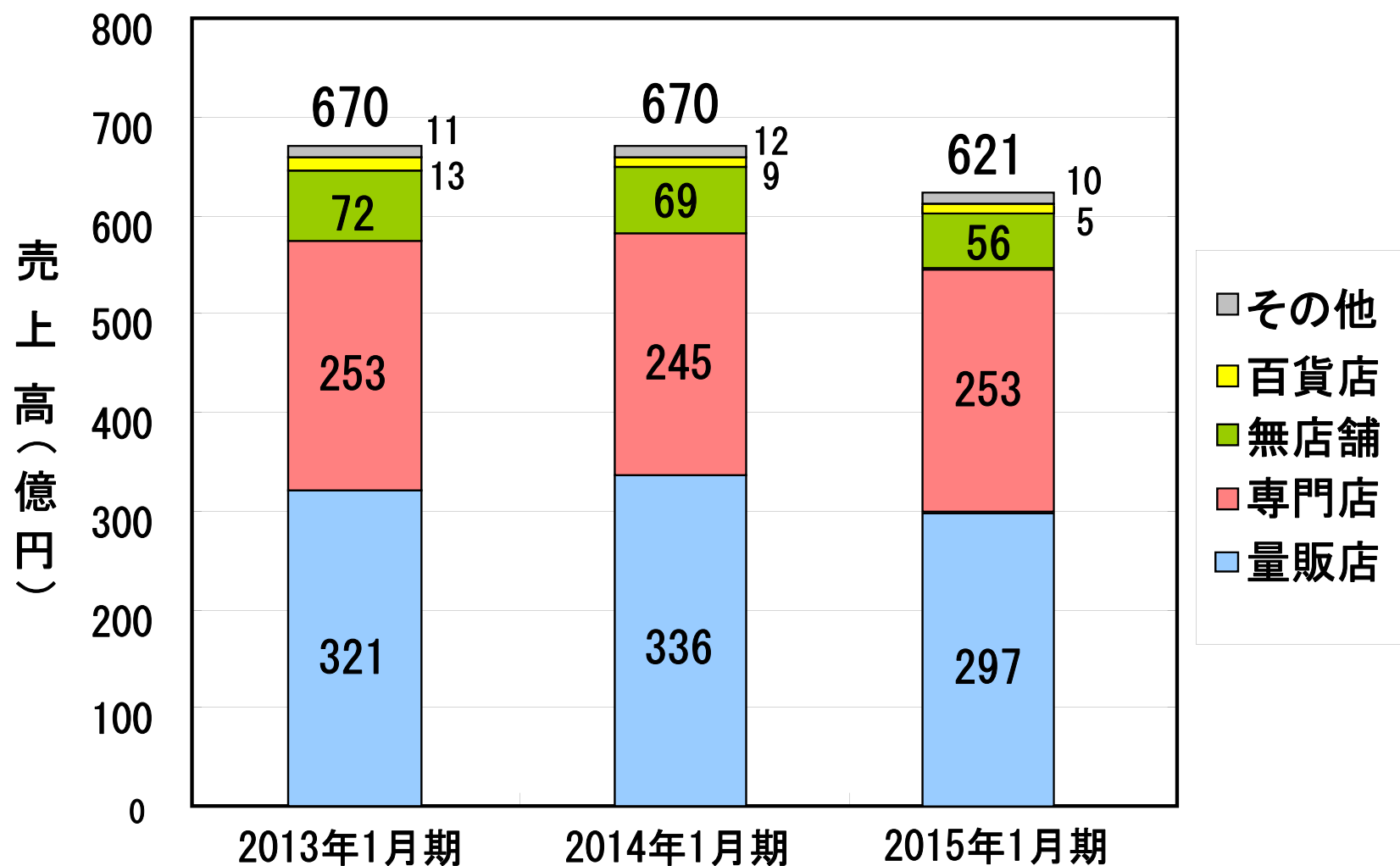
単位:百万円

	2013年1月期	2014年1月期	2015年1月期		
			実績	前年差額	前年比
売上高	67,027	67,034	62,122	△4,912	93%
売上総利益率	20.1%	13.7%	15.3%	+1.6%	112%
販売単価	1,110円	1,174円	1,219円	+45円	104%
販売枚数	6,038万枚	5,710万枚	5,095万枚	△615万枚	89%
在庫回転数/年	23.0回	21.5回	22.2回	+0.7回	103%

(注)上海服飾整理有限公司は除いています

在庫回転数=売上高÷((期首在庫+期末在庫)÷2)

【製造卸売グループ(国内)】 チャンネル別売上高



(注) 上海服飾整理有限公司は除いています

【SPAグループ】 2015年1月期実績

単位：百万円

	2013年1月期	2014年1月期	2015年1月期	
			実績	前年比
売上高	12,113	11,369	10,950	96%
売上総利益	6,239	5,419	4,805	89%
販管費	8,063	6,869	6,444	94%
営業利益	△1,824	△1,449	△1,638	—
経常利益	△1,819	△1,390	△1,607	—



CROSS PLUS

2016年1月期 計画と施策



TrueBalance

本業回帰による収益基盤の確立

1. 製造卸売事業の基盤強化

(1) 利益重視の仕組の再構築

(2) 大手専門店チェーン拡大と販路開拓

(3) 経費削減

2. 不採算事業(ヤングSPA事業)の大幅縮小

(1) 店舗の削減

(2) 仕入管理・在庫削減

(3) 経費削減

【製造卸売グループ】 今後の方針

[製造卸売事業の基盤強化]

1. 利益重視の仕組の再構築

2. 大手専門店チェーン拡大

(1) 売場提案型トータル販売(年代別対応・ライセンスブランド)

(2) 単品PB(素材提案の強化)

3. 販路開拓

(1) 既存販路・・・新商品の拡充(服飾雑貨・メンズ)

(2) 新規販路・・・マーケット開発部門の新設

4. 経費削減

【SPAグループ】 今後の方針

[ヴェント・インターナショナルの大幅縮小]

1. 不採算店舗の退店(リズリサブランドへの集約)

(1) SCモール店舗及び百貨店店舗の全面撤退

(2) ファッションビル店舗の厳選

2. 仕入管理・在庫削減

3. 経費削減(店舗・本部人件費)

【連結】 2016年1月期 通期計画

単位：百万円

	2015年 1月期	2016年1月期					
	実績	上期計画	前年比	下期計画	前年比	通期計画	前年比
売上高	73,434	32,800	100%	40,200	99%	73,000	99%
売上総利益	14,435	6,450	99%	8,700	109%	15,150	105%
販管費	17,052	7,700	92%	7,950	91%	15,650	92%
営業利益	△2,617	△1,250	—	750	—	△500	—
経常利益	△2,480	△1,200	—	800	—	△400	—
当期純利益	△5,032	△1,350	—	1,350	—	0	—

【製造卸売グループ】 2016年1月期 通期計画

単位：百万円

	2015年 1月期	2016年1月期					
	実績	上期計画	前年比	下期計画	前年比	通期計画	前年比
売上高	62,585	28,550	103%	35,150	101%	63,700	102%
売上総利益	9,628	4,350	106%	6,300	114%	10,650	111%
販管費	10,637	5,050	98%	5,350	97%	10,400	98%
営業利益	△1,009	△700	—	950	—	250	—
経常利益	△881	△650	—	1,000	—	350	—

【SPAグループ】 2016年1月期 通期計画

単位：百万円

	2015年 1月期	2016年1月期					
	実績	上期計画	前年比	下期計画	前年比	通期計画	前年比
売上高	10,950	4,200	83%	5,200	88%	9,400	86%
売上総利益	4,805	2,100	88%	2,400	99%	4,500	94%
販管費	6,444	2,650	82%	2,600	80%	5,250	81%
営業利益	△1,638	△550	—	△200	—	△750	—
経常利益	△1,607	△550	—	△200	—	△750	—

【SPAグループ】 店舗出退店計画

		2014年 1月末 店舗数	2015年1月期			2016年1月期計画		
			出店	退店	期末 店舗数	出店	退店	期末 店舗数
(株)ヴェント・インター ナショナル	国内店舗	48	5	9	44	0	25	19
	海外店舗	(20)	0	0	(20)	0	(4)	(16)
クロスプラス(株)	国内店舗	45	2	5	42	1	1	42
	海外店舗	(16)	(1)	(7)	(10)	0	0	(10)
上海服飾整理有限公司(海外)		(3)	0	(3)	0	0	0	(0)
合計	国内店舗	93	7	14	86	1	26	61
	海外店舗	(39)	(1)	(10)	(30)	(0)	(4)	(26)



CROSS PLUS