

株主のみなさまへ

株主通信

第67期 第2四半期

[2019年2月1日～2019年7月31日]



株主のみなさまへ

アパレル事業の業態転換を進め、

株主のみなさまにおかれましては、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。日頃より、クロスプラスグループをご支援いただきまして誠にありがとうございます。ここに第67期第2四半期（2019年2月1日～2019年7月31日）の株主通信をお届けいたします。

採算性を見直し売上高総利益率が改善

当期のアパレル業界では、全体としてファッション関連の販売は、生活必需品の値上や天候不順などを受け、消費者の節約志向は依然として根強く、厳しい事業環境が続きました。

このような事業環境の中、当社グループは、中期経営計画の基本方針として、アパレル事業の創る力をベースに業態・機能を掛け合わせることで、「新業態の確立」、「アパレルの機能強化」、「事業領域の拡大」を推進しております。

売上高は、事業領域の拡大として昨年9月に帽子アイテムを中心に卸売販売する株式会社中初をM&Aしたことや、専門店向け、EC向けの販売を増やす一方で、前期末に子会社のスタイリンク株式会社を解散したことや6月以降の低温などの天候不順による影響により減少となりました。

代表取締役社長

山本 大寛

収益向上に努めます。

利益面ではアパレル卸売において、各販売チャンネルにおける採算性の見直しや主力工場への生産集約、アセアン工場へのシフトによる原価低減に努めました。また、アパレル小売では当期よりEC専用の新ブランド「N.O.R.C.」(ノーク)を立ち上げる等、消費者への直接販売が拡大したことで、売上高総利益率が前年から2.3ポイント改善しました。

経費はEC関連のシステム投資や販売促進費用の増加により売上高販管費率は前年から1.2ポイント上昇しました。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は、277億48百万円(前年同期比3.8%減)、営業利益は、24百万円(前年同期は3億12百万円の営業損失)、経常利益は、1億25百万円(前年同期は2億3百万円の経常損失)、親会社株主に帰属する四半期純利益は、投資有価証券売却益1億10百万円の計上等により1億21百万円(前年同期は2億26百万円の親会社株主に帰属する四半期純損失)となりました。

ECの強化と専門店販路の拡大

2020年1月期通期の取り組みにおきましては、当期の施策である「新業態の確立」、「アパレルの機能強化」に引

き続き注力いたします。

「新業態の確立」ではECを強化します。当期に立ち上げたネット専業の新ブランドに合わせて、SNSやWEB広告等で新規リピーターを獲得し、新規顧客の獲得を進めます。また、ブランドコーナーの出店を引き続き進め、関東、東北エリアを中心とした出店戦略、短納期生産を強化し、トレンド性のある商品開発を進めます。

「アパレルの機能強化」では、専門店販路の拡大として、商品別から販売先別へ事業部を再編成し、企画生産の意思決定を早めることで顧客の深堀と開拓を進めています。また、専門店以外では、ホームセンターやドラッグストア等の衣料品を主力としていない業態への開拓を進めています。商品企画機能の強化では、親子コーディネート企画等の売り場コーナーを取る企画の立案や商品開発にAIを導入する等の新たな取り組みを進めています。生産管理の強化では、アセアン工場への移転・主力工場の生産集約を引き続き進めることで原価の低減・貿易コストの削減に注力いたします。

株主のみなさまにおかれましては、引き続き一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

CONTENTS

株主のみなさまへ	1	オンラインショップ/ホームページのご案内	6
Topics 1 アパレルの機能強化	3	一目で分かるクロスプラスの連結財務データ	7
Topics 2 新業態の確立	4	会社概要/株式の状況	9
Topics 3 事業領域の拡大	5	インフォメーション	10

Topics 1 アパレルの機能強化

～ 新商品開発 ～

⚡ 大人のリラックス服「BLANC+」

2019年冬から大人の女性のリラクシングベーシックスタイルを提案するブランド「BLANC+ (ブラン・プラス)」の展開がスタートします。ブランド名は仏語で白を意味する「BLANC」に、色々な企画を足していくという意味で「+」を組み合わせました。親子3世代で購入し、お互いに服を貸し合えるエージレスなデザインを意識しています。



⚡ 多機能ポケットブルウェア

ファッション性があり、折りたたんで持ち運べる便利さ、晴雨兼用の機能性が特徴の多機能ポケットブルウェアを販売します。

パーカー、パンツ、コート of 3アイテムで、タウンウェアにアウトドアウェア並みの多機能性を持たせています。従来から取引のある総合小売業に加えて雑貨店、ドラッグストアへの販売も進めていきます。



Topics 2 新業態の確立

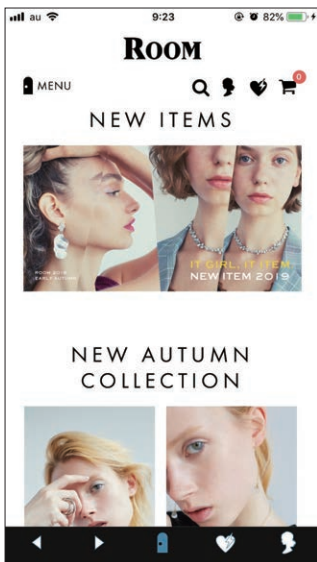
～ D2Cビジネス ～

⚡ D2Cブランド「ROOM」

「ROOM (ルーム)」は、店舗を持たないD2Cブランドとして、2017年12月にスタートしました。海外のファッショントレンドを取り入れた「新しいアクセサリースタイル」を提案し、ファッションコーディネーターに貢献できるブランドを目指しています。

※D2C (Direct to consumer) : 消費者に対して商品をECサイトなどで直接販売する仕組み

● アプリ画面 アプリで携帯から簡単購入



モバイルサイト

<https://room-601.com/>

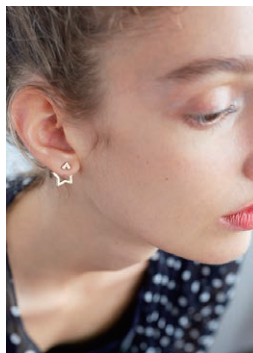


iOSアプリ

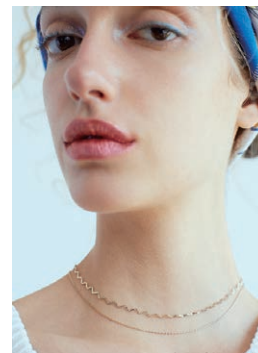
<https://itunes.apple.com/jp/app/id1446542267>



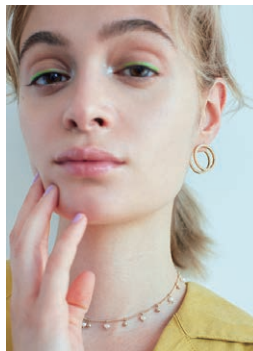
● 人気商品



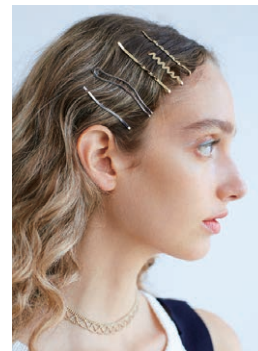
trick star pierce



wiggly double chain choker



small grain magic pearl pierce



romance 5set pin

Topics 3 事業領域の拡大

～ 服飾雑貨(帽子)の拡充 ～

⚡ グループ会社 株式会社中初

帽子を中心とした製造卸売事業を行う株式会社中初を2018年9月にグループ化して、1年が経過しました。クロスプラスグループの展示会に参加することで、衣料品と帽子のコーディネート企画の開発や新規得意先の開拓を行うなど、グループとしてのシナジー効果を生むことができました。

株式会社中初の伝統であるお客様に喜んでもらえる企画力を維持しながら、専門店やECなどの新しい販売チャネルへの開拓を進めます。



■ オンラインショップ



お得なSale情報や人気アイテム、旬のコーディネート情報を紹介しております。ぜひご覧ください。

<https://www.crossplus.jp/>



Renewal

■ ホームページのご案内

2019年6月ホームページをリニューアルいたしました。当社の最新情報、IR情報、取扱ブランド、オンラインショップから企業活動まで、常に最新情報をご提供しています。

● トップページ



<https://www.crossplus.co.jp/>

または



● IR情報



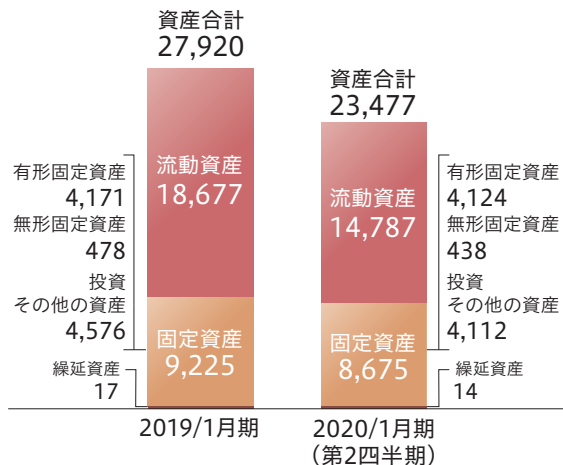
● オンラインショップ



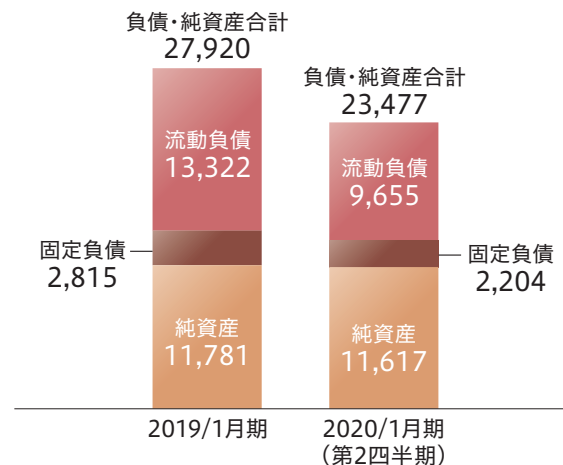
一目で分かるクロスプラスの連結財務データ

⚡ 連結貸借対照表の概要 (単位: 百万円)

資産の部



負債・純資産の部



Point 流動資産

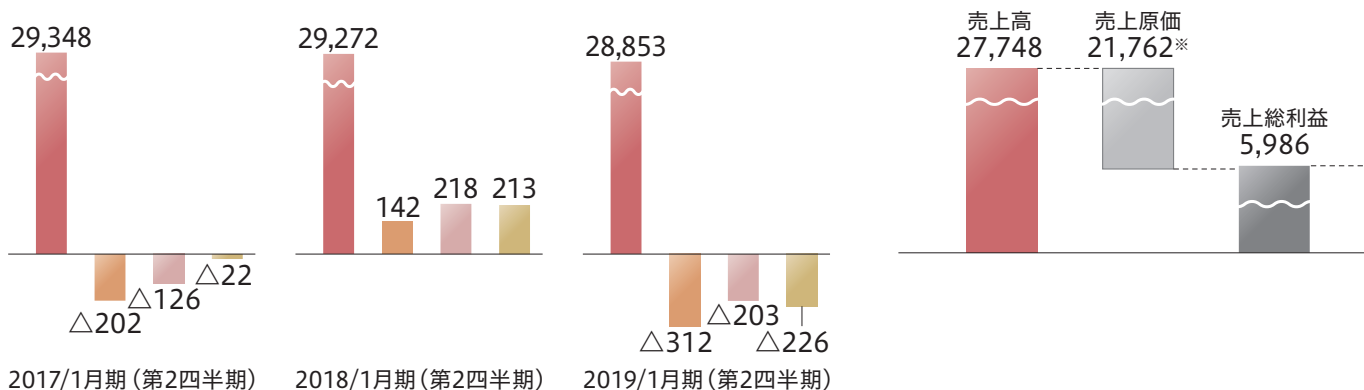
売上債権が27億14百万円、現金及び預金が8億59百万円減少したこと等により、前連結会計年度末に比べ38億90百万円減少の147億87百万円となりました。

Point 流動負債

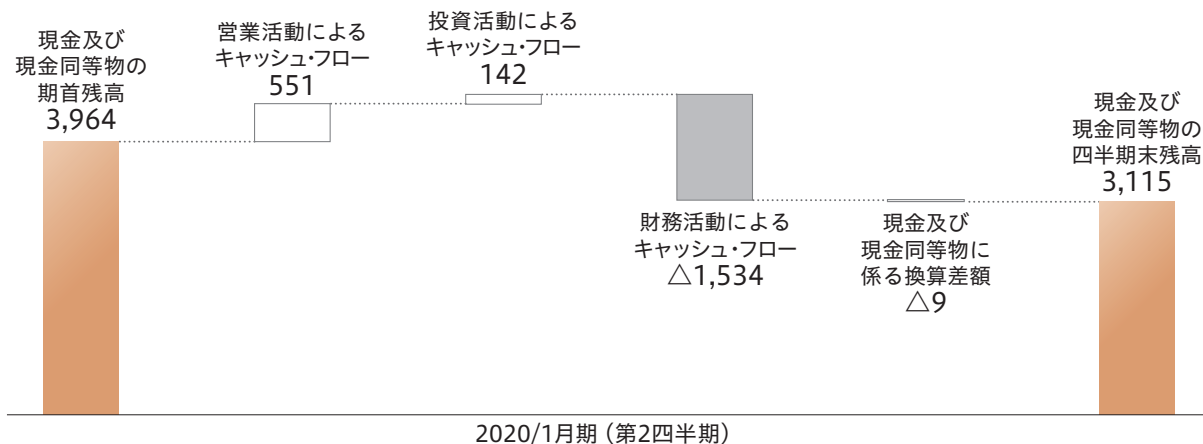
仕入債務が20億41百万円、短期借入金が11億57百万円減少したこと等により、前連結会計年度末に比べ36億66百万円減少の96億55百万円となりました。

⚡ 連結損益計算書の概要 (単位: 百万円)

■ 売上高 ■ 営業利益 ■ 経常利益 ■ 親会社株主に帰属する四半期純利益



⚡ 連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位: 百万円)

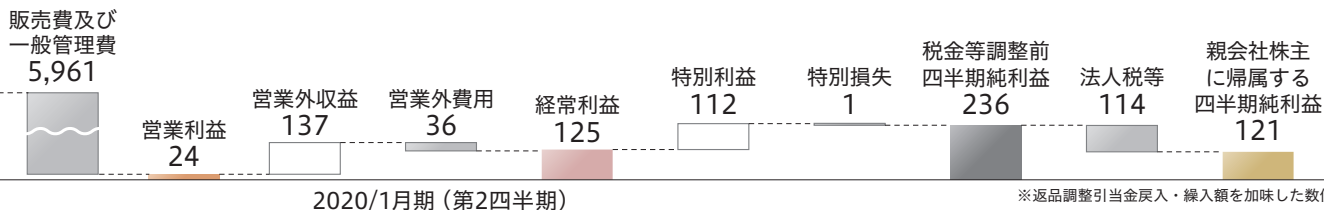


Point 営業活動によるキャッシュ・フロー

5億51百万円の収入(前年同期は1億95百万円の支出)となりました。これは、仕入債務の減少が20億41百万円(前年同期は23億78百万円の減少)となったものの、売上債権の減少が27億12百万円(前年同期は25億67百万円の減少)となったこと等によりです。

Point 損益分析

売上高は、減少となったものの、利益面では、おもにアパレル卸売における採算性の見直し、主力工場への生産集約、アセアン工場へのシフトによる原価低減の取り組みが寄与し上期としては2年ぶりに営業利益が黒字化しました。



※返品調整引当金戻入・繰入額を加味した数値です。

会社概要／株式の状況 (2019年7月31日現在)

会社概要

事業内容	衣料品、服飾雑貨全般を企画製造し、専門店、店舗、EC等への卸売及び百貨店等での小売
創業	1951年8月
設立	1953年4月
資本金	1,944百万円
代表者	代表取締役社長 山本 大寛
従業員数	752名(連結)、624名(単体)
事業所	本社：名古屋市西区花の木3-9-13 東京店：東京都中央区日本橋浜町3-3-2 物流センター：中部、CP流通
グループ会社	(株) サードオフィス (株) 中初 (株) ディスカバリープラス 客楽思普勒斯(上海) 服飾整理有限公司

株式の状況

発行可能株式総数	31,600,000株	株主数	9,007名
発行済株式の総数	7,718,800株	単元株主数	8,641名

大株主 (上位10名)

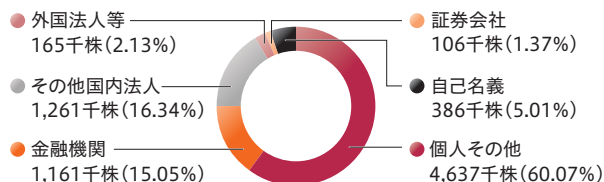
株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
辻村 隆幸	596	8.12
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	368	5.02
クロスプラス社員持株会	309	4.22
田村駒株式会社	238	3.25
森 文夫	233	3.18
株式会社ヤギ	218	2.98
有限会社シーピーモアー	191	2.60
株式会社三菱UFJ銀行	166	2.26
CP共栄会	152	2.07
シーピーホールディング株式会社	140	1.90

(注) 持株比率については、自己名義株式386千株を控除して算出しております。

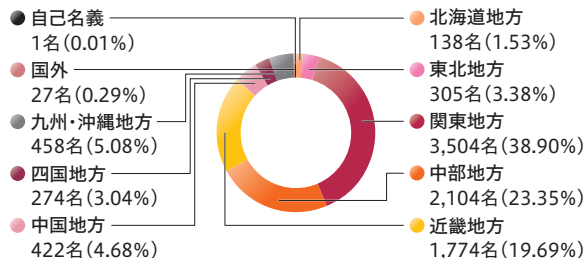
役員

代表取締役社長	山本 大寛
常務取締役	西垣 正孝
常務取締役	西尾 祐己
常務取締役	大口 浩和
社外取締役	江口 恒明
社外取締役	二見 英二
常勤監査役	虫鹿 宏
監査役	曾我 孝行
社外監査役	川合 正
社外監査役	松永 安彦
常務執行役員	北出 哲男
執行役員	柳瀬 努
執行役員	白木 規博
執行役員	磯貝 啓司
執行役員	内藤 正徳
執行役員	中村 直哉
執行役員	熊澤 真人

所有者別分布状況



地域別分布状況



インフォメーション

株主優待制度のご案内

毎年1月31日(決算期)現在の株主名簿に記載された100株(1単元)以上を保有する株主様に対して、「クロスプラスグループの選定商品」と「クロスプラスオンラインストアのクーポン券」のいずれかをお選びいただき、ご所有株式数に応じて次のとおり贈呈いたします。

ご所有株式数	選択制	
	当社グループ選定商品の場合	クーポン券の場合
100株以上 500株未満	小売価格 3,000円相当	3,000円
500株以上 1,000株未満	小売価格 5,000円相当	5,000円
1,000株以上	小売価格 10,000円相当	10,000円



特別優待

上記の他に、抽選で株主様に30万円相当の旅行券を贈呈いたします。年1回定時株主総会の終了後に、総会会場にて抽選会を実施し決定いたします。

抽選の対象となる株主様

①毎年1月31日現在の株主名簿に記載された100株以上を保有する株主様 ②直近の期末株主名簿から100株以上を3年以上継続して保有(期末・中間株主名簿に同一の株主番号で連続7回以上記載)の株主様

当選数

①の株主様の中から10名様 ②の株主様の中から2名様 (ただし、①と重複当選の場合は無効といたします)

株主メモ

事業年度 毎年2月1日から翌年1月31日まで

基準日 定時株主総会 1月31日

期末配当金 1月31日

中間配当金 7月31日

そのほか必要がある場合には、あらかじめご告知いたします。

定時株主総会 毎年4月に開催

公告方法 電子公告

(<https://www.crossplus.co.jp/>)

ただし電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

上場証券取引所 東京証券取引所市場第二部
名古屋証券取引所市場第二部

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

同事務取扱場所 〒460-8685 名古屋市中区栄三丁目15番33号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

郵便物送付先(電話照会先) 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)
取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の本店および全国各支店で行っております。

住所変更、単元未満株式の買取等のお申出先について

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。なお、証券会社等に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

未払配当金の支払について

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

配当金計算書について

配当金支払いの際送付しております「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基

づく「支払通知書」を兼ねております。確定申告を行う際は、その添付書類としてご使用いただくことができます。

*確定申告をなされる株主様は、大切に保管ください。

A/C DESIGN BY
ALPHA CUBIC



 **CROSS PLUS**

当社の最新情報はWebサイトをご覧ください。当社のIR情報、取扱ブランド、オンラインショップから企業活動まで、常に最新情報をご提供しています。

<https://www.crossplus.co.jp/> または

**UD
FONT**
by MORISAWA

見やすく読みま
ちがえにくいユニ
バーサルデザイ
ンフォントを採用
しています。

 **ミックス**
責任ある木質資源を
使用した紙
FSC® C022915