

株主のみなさまへ

第68期 株主通信

2020年2月1日～2021年1月31日

ReNorm
by A.T



アパレル卸売の創る力を強化し、
ライフスタイルに合わせた
商品開発を進めます。

代表取締役社長

山本 大寛

■ 営業利益、当期純利益で上場以来最高益を達成

当期のアパレル業界は、外出自粛による商業施設への来店客数の減少や、各種イベントの中止により個人消費が冷え込むなど、依然として厳しい状況となりました。

このような事業環境の中、当社グループは、アパレル事業の創る力をベースに業態・機能を掛け合わせることで、新業態の確立、アパレルの機能強化、事業領域の拡大を推進してまいりました。また、ニューノーマルの生活様式に対応した衣料品の開発や、ファッションマスク等の非衣料品の開発を積極化しました。

売上高は、アパレル卸売では、ファッションマスク等の非衣料品販売が拡大し、下期からは衣料品販売が回復傾向となったことで増収となりました。特に新規開発したパステルマスクは、量販店の新設されたマスクコーナーや、ドラッグストアやホームセンターなどの非衣料専門店への新規の販路開拓が進み、さらにテレビコマーシャルなどの広告宣伝を行うことで販売が拡大しました。一方でアパレル小売は、ECにおいて外部モールへの販売が拡大したものの、店舗販売が低迷したことで減収となりました。

利益面では、売上高の増加と売上総利益率が前

年から1.7ポイント改善したことにより、売上総利益は153億22百万円（前期比18.1%増）となりました。経費面では、旅費交通費の減少や出荷の効率化を進めたものの、販売枚数の増加に伴う運賃が増加したこと等により、販売費及び一般管理費は131億73百万円（前期比5.8%増）となりました。

以上の結果、当連結会計年度の売上高は、640億2百万円（前期比9.4%増）、営業利益は、21億48百万円（前期比311.6%増）、経常利益は、25億30百万円（前期比260.6%増）、親会社株主に帰属する当期純利益は、20億1百万円（前期比221.4%増）となり、営業利益と当期純利益は、2004年の上場以来最高益となりました。

当期の期末配当金は1株当たり18円とさせていただき、年間配当金は、6円の間配当金と合わせて、前期から12円増配の24円とさせていただきます。

■ 衣料品販売の回復と非衣料品販売の拡大を推進

次期の見通しにつきましては、新型コロナウイルス感染症の拡大が、衣料品市場に大きく影響を及ぼしている状況の中、当社は基幹事業であるアパレル卸売を強化し、衣料品販売の回復と非衣料品販売の拡大を進めることにより、売上高620億円、営業利益22億円、経常利益24億50百万円、親会社株主に帰属する当期純利益は20億50百万円を見込んでおります。

2022年1月期の取り組みにおきましては、衣料品では、テレワークやイエナカなどニューノーマルのライ

フススタイルに合わせた商品開発を進めるとともに、企画や生産管理にデジタルを活用し、アパレル卸売の創る力を強化していきます。非衣料品では、ファッションマスク等の販路拡大や、暮らしの中で消費者ニーズを捉えた新規商品開発を進めてまいります。また、EC販売において、ブランド開発やデジタルマーケティングを強化し、多様化する購買スタイルに対応していきます。

今後も、収益基盤の強化に努め、持続的な成長と企業価値の向上に努めてまいります。

株主のみなさまにおかれましては、引き続き一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

CONTENTS

株主のみなさまへ	1
TOPICS 1 大ヒット中のパステルマスク	3
TOPICS 2 EC販売の強化	4
TOPICS 3 新規商品の開発	5
TOPICS 4 オフィス環境の整備	6
TOPICS 5 北海道東川町とオフィシャルパートナー協定を締結	6
クロスプラスの連結財務データ	7
会社概要／株式の状況	9
インフォメーション	10

TOPICS

1

大ヒット中のパステルマスク

CM第二弾放映開始!



昨年5月より販売を開始したパステルマスクは、全国の量販店・ドラッグストア・ホームセンター・ECサイトを中心に販売累計8,000万枚の大ヒットとなりました。昨年12月には、モデルの池田美優さん（以下みちよば、敬称略）を起用したクロスプラス初のCMを放映し、『ファッションを楽しむマスクスタイル』が話題となっています。

この春には、CM第二弾『みちよば出勤』篇を新たに放映し、新色やCOOLタイプの発売も予定しています。

パステルマスク公式

<https://pastelmask.net/>



TOPICS

2

EC販売の強化

ニューノーマル対応商品を充実



LE SOUK HOLIDAY

公式 <https://lesoukholiday.jp>

在宅ワークや外出制限など、オンとオフの境界が曖昧なニューノーマル時代を生きる女性に向けた新ブランド「ルスークホリデー」。自社ECサイト・外部ECモールで販売し、GMS・百貨店では、自社ブランドとの複合で実店舗を展開、二つの導線を活かした販売を進めます。



ReNorm

by A.T

公式 <https://renorm.jp>

1982年に誕生したA.Tをリブランディングし、EC専用ブランドとして「リノームバイA.T」に刷新しました。人気インフルエンサーとのコラボ商品のライトアウターやブラウスが大好評でした。

今後もスタイリストやインフルエンサーをゲストに招いて、インスタライブの配信などSNSの活用により販促を強化します。



TOPICS

3

新規商品の開発

『暮らし×ファブリック』で新たなニーズに対応

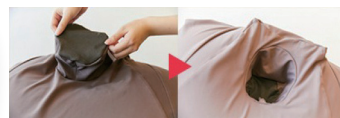


クラウドファンディングサイト「Makuake (マクアケ)」で販売した『NeOchi PillOw (ねおちピロー)』は、目標額の1400%を達成し、多くのご支援をいただきました。昨年12月より自社ECサイト「クロスマルシェ」や生活雑貨店などにて、一般販売を開始、Makuakeサポーターからの声で要望の多かった専用カバーも商品化し、5月には新色が登場します。

NeOchi PillOw

専用カバー

少しでも長くお使いいただきたい方のための専用カバー
カラーバリエーションも豊富だから部屋の模様替えにも◎



「中心の穴」も「立体構造」もしっかりカバー

ぽっちゃり女子のおしゃれ応援マガジン「la farfa(ラ・ファーフア)」と共同開発した新ブランド『anyfee (エニフィー)』を立ち上げ、大柄な女性のお悩み別に、太もも、ウエスト、お尻と気になる部分によって3つのデザインから選べるパンツの販売を開始しました。

WEBサイトには、自分に合った
デザインがわかる「シルエット診断」を
実施しています。



anyfee公式

<https://www.crossmarche.jp/f/anyfee>

New Brand anyfee × la farfa コラボ企画商品

太もも 気になるさん用 白桃 Type

ウエスト 気になるさん用 桃 Type

ヒップ 気になるさん用 青梨 Type

TOPICS

4

オフィス環境の整備

ワークスタイル変革への対応



当社ではワークスタイル変革を進め、フリーアドレス化やグループウェアの活用などフレキシブルなオフィス環境を整備しています。オフィスレイアウトを見直し、集中ブースやオープンミーティングスペースを設置しました。

目的に応じて働く場所を自由に選び、社員の創造性を高めることにより、新商品の開発を加速させていきます。

TOPICS

5

北海道東川町とオフィシャルパートナー協定を締結

北海道のほぼ中央に位置する東川町は日本最大の自然公園「大雪山国立公園」の区域にあり、大雪山連峰の最高峰旭岳(2,291m)を擁する自然環境豊かな町です。

「オフィシャルパートナー」協定により、東川町の資源や特色を活かした事業に取り組み、新たな社会価値を共創する事業を推進しています。2021年3月に東川町松岡町長にオリジナル防災セットを寄贈しました。今後は、地元企業との連携を行いながら、防災グッズの開発、ワーケーション施設活用を進めます。

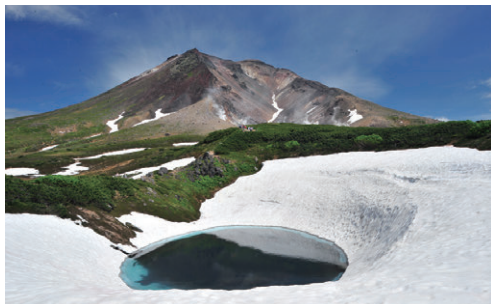
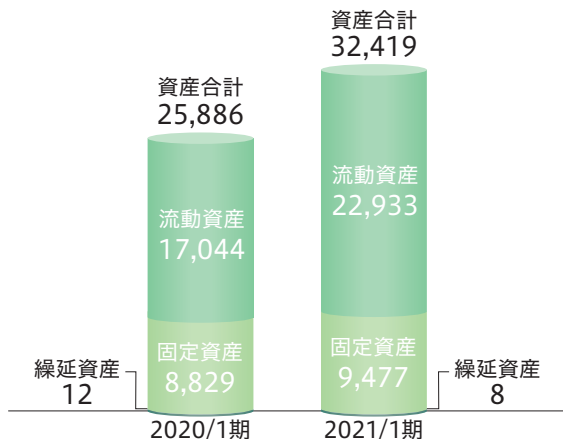


Photo by Eri Shimizu

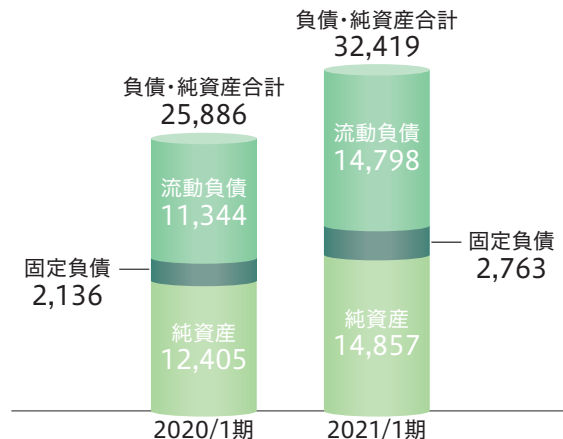
クロスプラスの連結財務データ

▶ 連結貸借対照表の概要 (単位:百万円)

資産の部



負債・純資産の部



Point / 流動資産

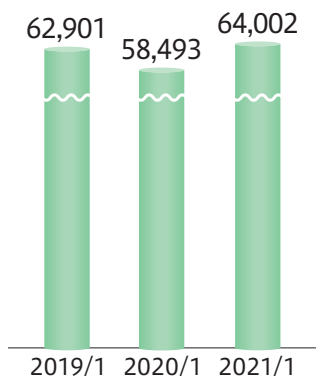
商品が24億4百万円増加し、受取手形及び売掛金が20億11百万円増加したこと等により、前連結会計年度末に比べ58億89百万円増加の229億33百万円となりました。

Point / 流動負債

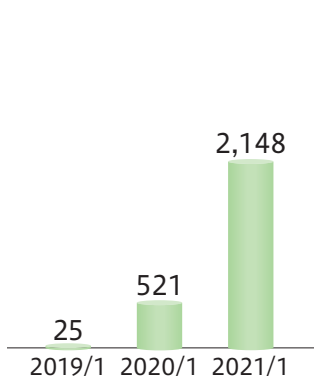
短期借入金が25億円増加したこと等により、前連結会計年度末に比べ34億53百万円増加の147億98百万円となりました。

▶ 連結損益計算書の概要 (単位:百万円)

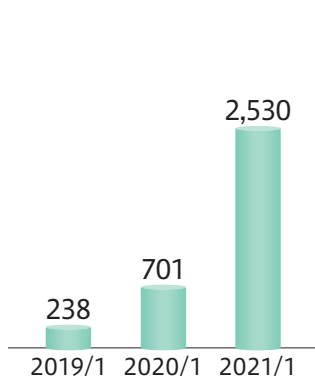
売上高



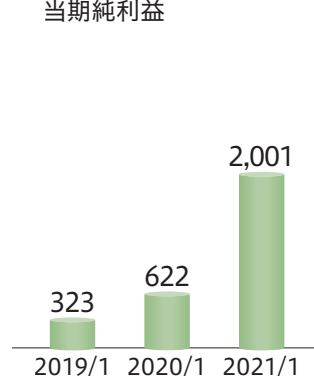
営業利益



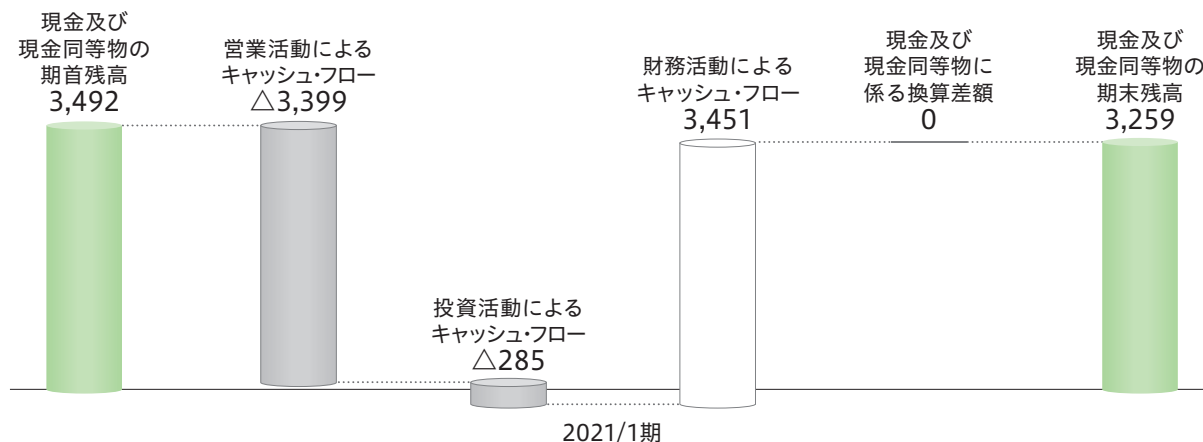
経常利益



親会社株主に帰属する当期純利益



▶ 連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位: 百万円)

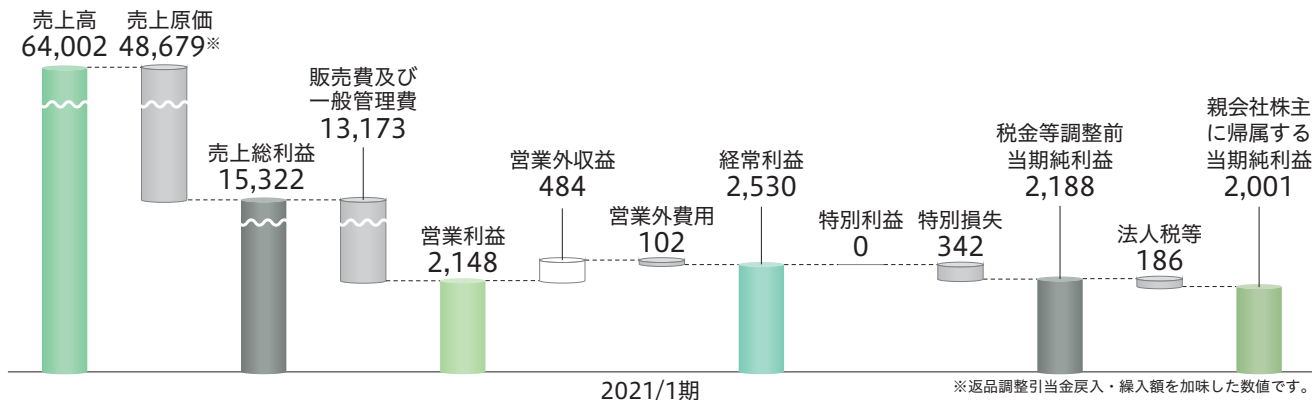


Point / 営業活動によるキャッシュ・フロー

33億99百万円の支出（前期は7億53百万円の収入）となりました。これは、税金等調整前当期純利益が21億88百万円となったものの、売上債権の増加が35億62百万円、たな卸資産の増加が24億5百万円となったこと等によりです。

Point / 損益分析

新型コロナウイルス感染症の拡大により、ファッション衣料の販売が厳しい状況になったものの、ニューノーマルの生活様式に対応したアパレル商品開発を積極化し、マスクを中心とした非衣料品の販売を拡大したことにより、上場来最高益（営業利益、純利益）を達成しました。



▶ 会社概要

事業内容 衣料品、服飾雑貨全般の企画製造、専門店・店舗・EC等への卸売及び百貨店等での小売

創業 1951年8月

設立 1953年4月

資本金 1,944百万円

代表者 代表取締役社長 山本 大寛

従業員数 752名 (連結)、611名 (単体)

事業所 本社：名古屋市西区花の木3-9-13
東京店：東京都中央区日本橋浜町3-3-2
物流センター：中部、CP流通

グループ会社 (株) サードオフィス
(株) 中初
(株) ディスカバリープラス
客楽思普勒斯 (上海) 服飾整理有限公司

▶ 株式の状況

発行可能株式総数 31,600,000株

株主数 9,754名

発行済株式の総数 7,718,800株

単元株主数 9,241名

▶ 大株主 (上位10名)

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
辻村 隆幸	600	8.18
クロスプラス社員持株会	287	3.91
永井 崇久	260	3.54
田村駒株式会社	238	3.25
森 文夫	233	3.18
株式会社ヤギ	218	2.98
有限会社シーピーモアー	191	2.60
CP共栄会	187	2.55
株式会社三菱UFJ銀行	166	2.26
シーピーホールディング株式会社	140	1.90

(注) 持株比率については、自己名義株式385千株を控除して算出しております。

▶ 役員 (2021年4月23日現在)

代表取締役社長 山本 大寛

常務取締役 西垣 正孝

常務取締役 西尾 祐己

常務取締役 大口 浩和

社外取締役 江口 恒明

社外取締役 二見 英二

常勤監査役 丸尾 裕之

監査役 曾我 孝行

社外監査役 松永 安彦

社外監査役 豊田 稔

執行役員 白木 規博

執行役員 磯貝 啓司

執行役員 内藤 正徳

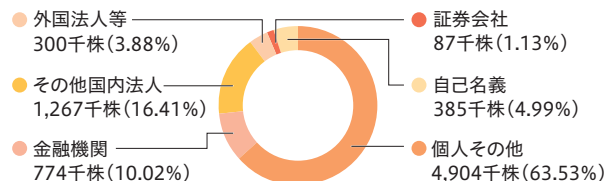
執行役員 中村 直哉

執行役員 熊澤 真人

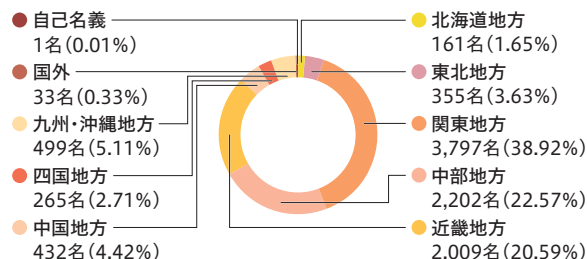
執行役員 福井 谷政志

執行役員 清水 敬郎

▶ 所有者別分布状況



▶ 地域別分布状況



▶ 株主優待制度のご案内

毎年1月31日(決算期)現在の株主名簿に記載された100株(1単元)以上を保有する株主様に対して、「クロスプラスグループの選定商品」と「クロスプラスオンラインストアのクーポン券」のいずれかをお選びいただき、ご所有株式数に応じて次のとおり贈呈いたします。

ご所有株式数	選択制	
	当社グループ選定商品の場合	クーポン券の場合
100株以上 500株未満	小売価格 3,000円相当	3,000円
500株以上 1,000株未満	小売価格 5,000円相当	5,000円
1,000株以上	小売価格 10,000円相当	10,000円



特別優待

左記の他に、抽選で株主様に30万円の旅行券を贈呈いたします。年1回定時株主総会の終了後に、総会会場にて抽選会を実施し決定いたします。

抽選の対象となる株主様

①毎年1月31日現在の株主名簿に記載された100株以上を保有する株主様 ②直近の期末株主名簿から100株以上を3年以上継続して保有(期末・中間株主名簿に同一の株主番号で連続7回以上記載)の株主様

当選数

①の株主様の中から10名様 ②の株主様の中から2名様 (ただし、①と重複当選の場合は無効といたします)

▶ 株主メモ

事業年度 毎年2月1日から翌年1月31日まで

基準日 定時株主総会 1月31日

期末配当金 1月31日

中間配当金 7月31日

そのほか必要がある場合には、あらかじめ公告いたします。

定時株主総会 毎年4月に開催

公告方法 電子公告
(<https://www.crossplus.co.jp/>)

ただし電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

上場証券取引所 東京証券取引所市場第二部
名古屋証券取引所市場第二部

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

同事務取扱場所 〒460-8685 名古屋市中区栄三丁目15番33号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)
取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の本店および全国各支店で行っております。

住所変更、単元未満株式の買取等のお申出先について

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。なお、証券会社等に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

未払配当金の支払について

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

配当金計算書について

配当金支払いの際送付しております「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基

づく「支払通知書」を兼ねております。確定申告を行う際は、その添付書類としてご使用いただくことができます。

*確定申告をなされる株主様は、大切に保管ください。

LE SOUK
HOLIDAY



 CROSS PLUS

UD
FONT
by MORISAWA

見やすく読みま
ちがえにくいユニ
バーサルデザイ
ンフォントを採用
しています。

 ミックス
責任ある木質資源を
使用した紙
FSC® C022915
www.fsc.org