

 CROSS PLUS

CROSS
PLUS
IR REPORT

第72期
通期 2024.2.1 - 2025.1.31



新中期経営計画のもと、 アパレルとライフスタイルの 両輪による安定経営を目指す。

代表取締役社長 山本 大寛



当期の業績

ライフスタイル卸売、小売が好調も、 前年に比べて増収減益。

2024年は夏日が150日を超える過去最高の暑さを記録し、アパレル市場においてもその影響を大きく受けた1年となりました。各企業が従来のシーズン区分や商品企画などの大幅な見直しを迫られ、当社のアパレル卸売においても、長引く残暑の影響から、下期には夏物商品の展開不足、さらには秋冬物の苦戦といった課題に直面しました。今後、長く暑い夏への対策は必要不可欠だと考えています。一方で、ライフスタイル卸売、小売は年間を通して好調を維持し、売上を牽引しました。アイエスリンクのグループ化に伴う売上増加や、今期よりスタートした服飾雑貨ショップ「ジョインパーク」が好調に推移した結果、当連結会計年度の売上高は620億4千万円と前期比で3%の増収となりました。

利益の面では、円安や原材料費の高騰による仕入原価の上昇に対し、価格転嫁が思うように進まず、営業利益は10億29百万円（前期から7億68百万円マイナス）となりまし

た。また、経常利益は12億75百万円（前期から6億99百万円マイナス）、親会社株主に帰属する当期純利益は12億89百万円（前期から7億75百万円マイナス）となり、前年に比べて増収は達成しましたが、減益となりました。

中期経営計画の策定

ライフスタイルの事業拡大により、 経営を支える2つの柱を確立。

当社グループは、2026年1月期から3カ年となる新中期経営計画を策定しました。新たに目指すべき企業像を明確にすべく、長期ビジョンに「ファッションの力で、ライフスタイルの新たな可能性を開く。」を、スローガンには「いつもの毎日に、彩りとよろこびを。Be Colorful, Be Happy!」を掲げ、アパレルだからできるライフスタイル創造カンパニーを目指します。

これからの3年間は、アパレルとライフスタイルの両輪を軸とした新たな企業像の実現に向け、それぞれの事業戦略を推進していきます。

アパレル卸売で注力すべきは、収益力の向上です。専門

店販路の拡大とあわせて、「クロスファンクション」を軸とした機能性ファッション商品の開発、メンズ事業の拡大を推進していきます。

アパレル小売では、販路に応じた戦略を実行します。自社ブランドを展開する量販ショップに対しては、好調な雑貨の品揃えを増やすことでトータルブランド化を推進。一方のECでは、SNSや動画を活用したマーケティングの強化により自社ECサイトの認知度向上を目指し、売上拡大へと繋げていきます。

前期に伸ばしたライフスタイル卸売は、さらなる売上拡大に向け、事業を強化します。シーズン、ビューティー、ヘルスケア、ファッション雑貨の4つを重点カテゴリとし、アパレル事業で培った知見を活かし、ライフスタイルの新商品開発を強化することで、各カテゴリのブランド育成に注力していきます。

加えて、新たな価値創造と業務効率化を実現するために重要なDXの推進とともに、企業の使命でもある持続可能な社会の実現に向けたサステナブルな取り組みにも引き続き、注力していきます。

中期経営計画で目標に定めた「アパレルの利益伸長とライフスタイルの事業確立」を実現するための大切な初年度となる2026年1月期。連結業績予想については、売上高640億円、営業利益12億円、経常利益14億円、親会社に帰属する当期純利益12億円を見込み、増収増益を計画しています。

株主の皆様へのメッセージ

アパレルだからできる ライフスタイル創造カンパニーへ。

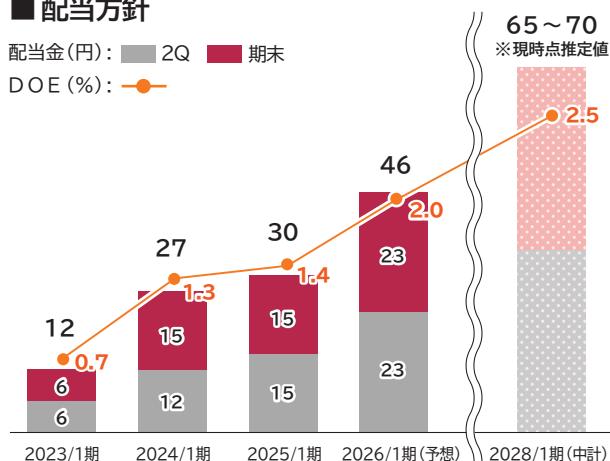
新中期経営計画で掲げたスローガンには、すべてのステークホルダーの皆様へ「自分らしく、彩り豊かで幸せな

毎日を送っていただきたい」という想いが込められています。すべての人が豊かに暮らすことができる社会の実現に向け、アパレルで培った強みを活かして、ライフスタイルに新たな価値を提供し続けていくことが、私たちの使命だと考えています。この使命を果たし、持続的な企業価値の向上を実現するために、今後も消費環境の変化に柔軟に対応しながら、成長戦略を推進していきます。

企業価値の向上とともに重要な責務と考えているのが、株主の皆様への還元です。その一環として、今期の配当金は、中間配当23円、期末配当23円の年間46円を予定しています。また中期経営計画で示した、株主還元をさらに強化する方針のもと、新たにDOE（株主資本配当率）を基準とし、2028年1月期に2.5%への引き上げを目指して、毎年の増配を着実に進めていきます。株主の皆様には、引き続きご支援とご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

■ 配当方針

配当金(円): ■ 2Q ■ 期末
DOE (%): ●—



企業としてのさらなる成長を目指す、 「中期経営計画2025～2027年度」を策定

クロスプラスは、2025年度から始まる3カ年の経営指針として、
新たに中期経営計画を策定・公表しました。

01 目指すべき企業像

主力事業であるアパレル事業の成長を基盤として、ライフスタイル事業のさらなる拡大を目指します。

ビジョン

ファッションの力で、
ライフスタイルの新たな可能性を開く。

コーポレート
スローガン

いつもの毎日に、彩りとよろこびを。

Be Colorful, Be Happy!

● ライフスタイル

● アパレル

・アパレル事業回復
・ライフスタイルカンパニー
への転換

前中計(2022年2月～2025年1月)

・アパレルの利益伸長
・ライフスタイル事業の確立

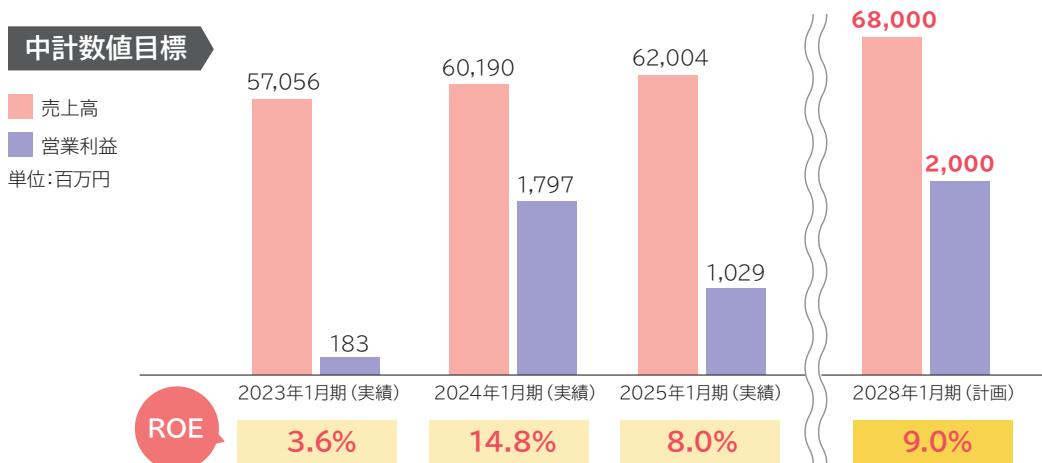
新中計(2025年2月～2028年1月)

アパレルだからできる
ライフスタイル創造カンパニーへ

目指すべき企業像

02 数値目標

連結売上高680億円、営業利益20億円とともに、ROE9.0%以上を目指します。



03 事業別戦略

アパレル卸売の収益性向上とともに、アパレル小売、ライフスタイル卸売の成長性向上に取り組みます。

アパレル卸売

- ・専門店チャネルの拡大
- ・機能性ファッションの強化
- ・メンズカテゴリの拡大



▲ “ちょうどいい”暮らしにぴったりな機能服ブランド「クロスファンクション」

ライフスタイル卸売

- ・新規販路の売場獲得
- ・ライフスタイル商品のブランド育成



▲ ライフスタイルブランド「ヨキ」では紫外線対策アイテムをカラフルなパッケージで提案

小売

- ・ECの自社ブランド拡大
- ・量販ショップ内の雑貨比率向上



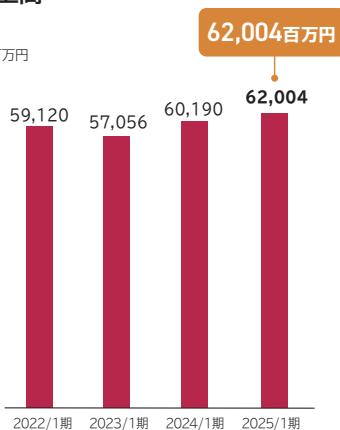
▲ 量販ショップ「デコイ」は服飾雑貨の品揃えを増やしてトータルブランド化

POINT

- 前年に対し、増収減益。
- 売上は伸長したものの、仕入原価高騰と販管費増加により営業利益は減少。
- 年間配当金は、前期から3円増配の30円。

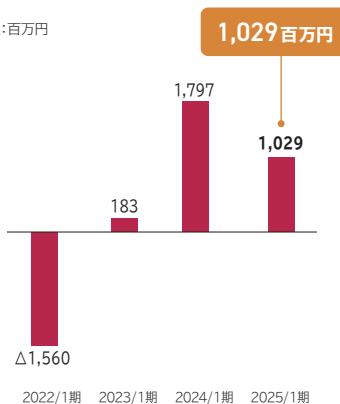
▶売上高

単位:百万円



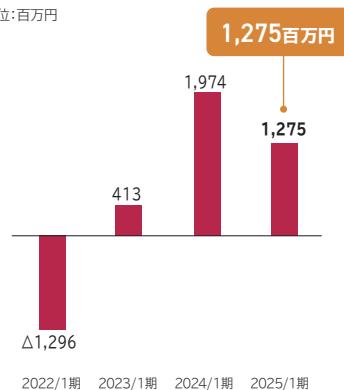
▶営業利益

単位:百万円



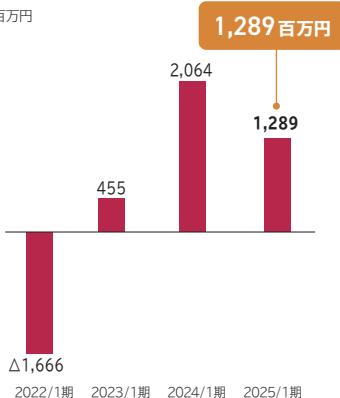
▶経常利益

単位:百万円



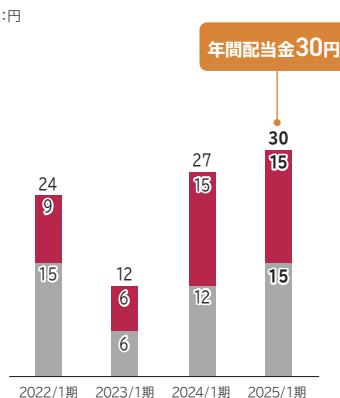
▶親会社株主に帰属する当期純利益

単位:百万円



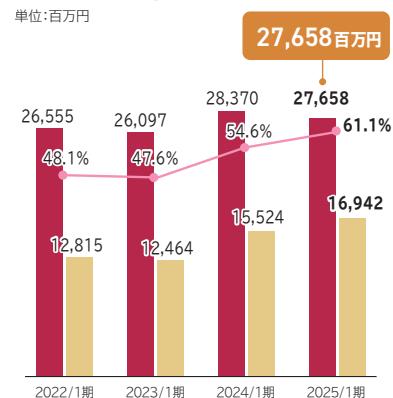
▶1株当たり配当金

■ 第2四半期末 ■ 期末
単位:円



▶総資産・純資産・自己資本比率

■ 総資産 ■ 純資産 ● 自己資本比率
単位:百万円



決算短信などの詳細情報はホームページへ [→](#)



会社概要

2025年1月31日現在

事業内容 衣料品、服飾雑貨全般の企画製造、専門店・店舗・EC等への卸売及び百貨店等での小売

創業 1951年8月

設立 1953年4月

資本金 1,944百万円

代表者 代表取締役社長 山本 大寛

従業員数 699名(連結)、590名(単体)

事業所 本社:名古屋市西区花の木3-9-13
東京店:東京都中央区日本橋浜町3-3-2
物流センター:中部、CP流通

グループ会社 (株) サードオフィス
(株) アイエスリンク
(株) スタイルプラス
(株) ディスカバリープラス
客楽思普勒斯(上海) 服飾整理有限公司

役員	代表取締役社長	山本 大寛
2025年 1月31日現在	専務取締役	西尾 祐己
	専務取締役	大口 浩和
	常務取締役	白木 規博
	社外取締役	岩井 恒彦
	社外取締役	竹内 俊昭
	取締役(常勤監査等委員)	西垣 正孝
	社外取締役(監査等委員)	佐野 清明
	社外取締役(監査等委員)	鬼頭 潤子
	執行役員	磯貝 啓司
	執行役員	内藤 正徳
	執行役員	中村 直哉
	執行役員	清水 敬郎
	執行役員	瀬沼 哲彦
	執行役員	鮎川 崇
	執行役員	田中 裕幸
	執行役員	能城 達也

株式の状況

2025年1月31日現在

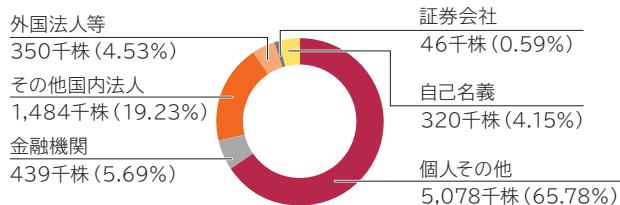
発行可能株式総数:31,600,000株 株主数:15,739名
発行済株式の総数:7,718,800株 単元株主数:14,555名

▶大株主(上位10名)

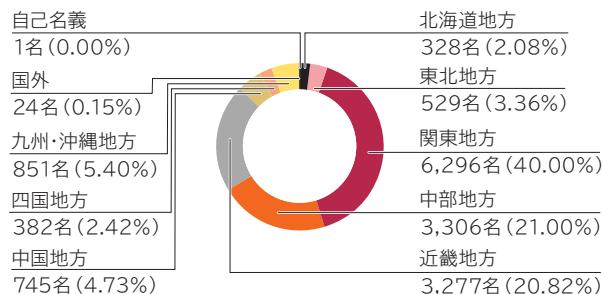
株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
辻村 隆幸	600	8.11
田村駒株式会社	323	4.36
INTERACTIVE BROKERS LLC	258	3.49
株式会社ヤギ	246	3.32
クロスプラス社員持株会	193	2.61
森 文夫	191	2.58
有限会社シーピーモアー	191	2.58
シーピーホールディング株式会社	140	1.89
森 重文	137	1.85
笠原 朗	128	1.73

(注)持株比率については、自己名義株式320千株を控除して算出しております。

▶所有者別分布状況



▶地域別分布状況

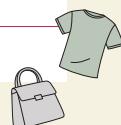


株主優待制度のお知らせ

毎年1月31日（決算期）現在の株主名簿に記載された100株（1単元）以上を保有する株主様に対して、クロスプラスオンラインストアでご利用いただけるクーポンコードを通知書にて、お知らせいたします。ご所有株式数および継続保有期間に応じて次の通り贈呈いたします。

対象	オンラインストアクーポン	
	2年未満保有	2年以上継続保有※
100株以上500株未満	3,000円	5,000円
500株以上1,000株未満	5,000円	7,000円
1,000株以上	10,000円	12,000円

※期末・中間株主名簿に同一の株主番号で連続5回以上記載



■特別優待

左記の他に、抽選で株主様に30万円の旅行券を贈呈いたします。年1回定時株主総会の終了後に、総会会場にて抽選会を実施し決定いたします。

■抽選の対象となる株主様

①直近の株主名簿に記載された100株以上を1年以上継続して保有（期末・中間株主名簿に同一の株主番号で連続3回以上記載）の株主様 ②直近の期末株主名簿から100株以上を3年以上継続して保有（期末・中間株主名簿に同一の株主番号で連続7回以上記載）の株主様

■当選数

①の株主様の中から10名様 ②の株主様の中から2名様（ただし、①と重複当選の場合は無効といたします）

DX推進

DXのさらなる推進に向けた認定取得

クロスプラスは、デジタルトランスフォーメーション（DX）の推進における取り組みが評価され、2025年2月1日付で、経済産業省が定めるDX認定制度において「DX認定事業者」として正式に認定されました。今後は、さらなる環境改善やデータAIの活用方法の検討とあわせ、社内全体のデジタル教育を進め、全社的なDXスキル・リテラシーを高める体制の構築を目指します。



名古屋市区花の木三丁目9番13号
TEL:052-532-2211 (代表) URL:<https://www.crossplus.co.jp/>



見やすいユニバーサルデザイン
フォントを採用しています。